

RINGKASAN



ENNY NURLITA SARI, “ Analisis Pemasaran Kedelai “, dibawah bimbingan

- Bapak : Dr.Ir.Satia Negara Lubis, MEd Selaku Ketua
- Bapak : Ir.Gustami Harahap, MEd Selaku Anggota

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui system rantai pemasaran kedelai dari produsen sampai ke konsumen, untuk mengetahui efisiensi pemasaran kedelai didaerah penelitian serta untuk mengetahui margin tataniaga kedelai dari produsen sampai ke konsumen

Penelitian ini dilaksanakan di Kelurahan Kwala Begumit Kecamatan Binjai Kabupaten Langkat. Penelitian ini menggunakan metode survey, dimana cara pengumpulan data dengan cara pengumpulan data yaitu data primer dan data sekunder. Data Primer yaitu data yang diperoleh dengan cara wawancara langsung terhadap petani kedelai dengan menggunakan daftar pertanyaan (Questioner). Sedangkan data sekunder diperoleh dari kantor Kelurahan Kwala Begumit dan Literatur yang mendukung

Saluran pemasaran yang terjadi di daerah penelitian mencakup tiga saluran :

1. Dari petani produsen ke pedagang pengumpul lalu ke pedagang pengecer dan terakhir ke konsumen.
2. Dari petani produsen ke pedagang pengecer lalu ke konsumen.
3. Dari petani produsen langsung ke konsumen.

Dan dari segi penerimaan dan pengeluaran petani kedelai didaerah penelitian dapat diketahui bahwa efisiensi pemasaran pada saluran pertama sebesar 15,8%. Pada saluran

yanyg kedua sebesar 5,6%.Dan pada saluran yang ketiga sebesar 9,5%.Dengan demikian maka $EP < 50\%$.Oleh sebab itu pemasaran di daerah penelitian menguntungkan.

Dari segi margin tataniaga yang diperoleh pada saluran yang pertama pedagang pengumpul memperoleh hasil sebesar Rp. 744.250 dan pedagang pengecer sebesar Rp.141.300. Pada saluran yang kedua pedagang pengecer memperoleh margin sebesar Rp.1.584.000.

