

LEMBAR PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

" Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan,
Maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan
kerjakanlah dengan sungguh – sungguh urusan yang lain dan
hanya kepada Tuhanmulah kamu hendaknya berharap "
(Q.S. Alam Nasroh: 6- 8)

" Maha suci engkau tidak ada yang kami ketahui selain
dari apa yang telah engkau ajarkan kepada kami.
Sesungguhnya engkaulah yang maha mengetahui lagi Maha
bijaksana"
(Q.S. Al – Baqarah : 32)

Kupersembahkan Skripsi ini kepada :

Ayahanda, Ibunda tercinta serta seluruh keluarga, dan teman
teman yang telah banyak membantu baik Moril maupun
materil serta diiringi do'a yang tulus sehingga
mengantarkanku ke jenjang keberhasilan.....Dan syukur
Alhamdulillah atas segala rahmat yang diberikan Allah SWT
kepada diriku.

Wassalam,

ENNY NURLITA SARI

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim,

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt , yang telah memberikan rahmat dan hidayah – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “ **ANALISIS PEMASARAN KEDELAI** “.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk dapat menempuh ujian Sarjana (S1) Pada Fakultas Pertanian Universitas Medan Area .

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Satia Negara Lubis , MEd selaku Ketua Komisi Pembimbing.
2. Bapak Ir.Gustami Harahap , MP selaku Anggota Pembimbing.
3. Ayahanda serta ibunda yang selam ini telah banyak memberikan dorongan baik moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
4. Seluruh teman – teman yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak akan diterima dengan tangan terbuka

Akhir kata penulis berdo'a kepada Allah SWT semoga ia melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya pada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. kepada penulis. Amin..

Medan , Desember 2006

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	i
RINGKASAN	ii
RIWAYAT HIDUP	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Tujuan Penelitian	4
4. Kegunaan Penelitian	5
5. Kerangka Pemikiran.....	5
6. Hipotesis Penelitian	8
BAB II METODOLOGI PENELITIAN.....	9
1. Lokasi penelitian.....	9
2. Metode Pengambilan Sampel	9
3. Metode Pengumpulan Data.....	9
4. Metode Analisis Data.....	10
5. Definisi dan Batasan Operasional.....	11
BAB III GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN DAN KARAKTERISTIK PETANI SAMPEL	



1. Deskripsi Daerah Penelitian.....	13
1.1 Keadaan Daerah Penelitian	13
1.2 Penggunaan Tanah.....	13
1.3 Keadaan Penduduk.....	14
1.3.1 Distribusi Penduduk Menurut Jenis Kelamin	14
1.3.2 Distribusi Penduduk Menurut Mata Pencaharian	15
1.3.3 Distribusi Penduduk Menurut Kelompok Umur	16
1.3.4 Distribusi Penduduk Menurut Agama Yang Dianut	17
1.4 Jenis dan Jumlah Sarana Pembangunan.....	18
2. Karakteristik Petani Sampel.....	18
2.1 Umur Petani Sampel	18
2.2 Pendidikan Petani Sampel.....	19
2.3 Pengalaman Berusaha Petani Sampel	20
2.4 Jumlah Tanggungan Petani Sampel	20
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
1. Saluran Pemasaran Kedelai.....	22
2. Efisiensi Pemasaran Kedelai di Daerah Penelitian	27
3. Margin Tataniaga Kedelai.....	29
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
1. Kesimpulan	34
2. Saran	35
DAFTAR PUSTAKA.....	36

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Penggunaan Tanah di Kelurahan Kwala Begumit.....	14
2.	Distribusi Penduduk Menurut Jenis Kelamin.....	15
3.	Distribusi Penduduk Menurut Mata Pencaharian.....	16
4.	Distribusi Penduduk Menurut Kelompok Umur.....	16
5.	Distribusi Penduduk Menurut Agama Yang Dianut.....	17
6.	Jenis dan Jumlah Sarana Pembangunan.....	18
7.	Karakteristik Petani Sampel Menurut Umur Petani Sampel.....	19
8.	Karakteristik Petani Sampel Menurut Pendidikan Petani Sampel....	19
9.	Karakteristik Petani Sampel Berdasarkan Pengalaman Berusaha Petani Sampel.....	20
10.	Karakteristik Petani Sampel Berdasarkan Jumlah Tanggungan.....	20
11.	Perincian biaya , profit, margin pada saluran pemasaran pertama di Kelurahan Kwala Begumit	31
12.	Perincian biaya , profit , margin pada saluran pemasaran kedua di Kelurahan Kwala Begumit	32
13.	Perincian biaya pada saluran ketiga di Kelurahan Kwala Begumit ..	33

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Biaya-biaya pemasaran pada saluran 1	37
2.	Biaya-biaya pemasaran pada saluran 2	38
3.	Biaya-biaya pemasaran pada saluran 3	39

