

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN
AYAM PENYET BANG FA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**IMAM AL MAHRUF
NPM : 09 832 0061**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2013**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

Judul skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi
Konsumen Terhadap Pembelian Ayam Penyet Bang
Fa

Nama Mahasiswa : Imam Al Mahruf

No. Stambuk : 09 832 0061

Jurusan : Manajemen

Menyetujui
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

(Ihsan Effendy, SE, Msi)

Pembimbing II

(Dhian Rosalina, SE, MM)

Mengetahui

Ketua Jurusan

(Ihsan Effendy, SE, Msi)

Dekan Ekonomi

(Prof.Dr.H.Syalad Afifuddin, SE, MEc)