

## ABSTRAK

Imam Al Mahruf. NPM. 098320061. "Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Ayam Penyet Bang FA. Skripsi 2013.

Di era globalisasi sekarang ini perekonomian dan bisnis menjadi dinamis, kompleks, dan penuh ketidakpastian. Dinamisme lingkungan bisnis membawa dampak pada makin ketatnya persaingan antar pengusaha dalam mendapatkan pangsa pasar dan kesempatan untuk memenangkan persaingan. Pengusaha harus bisa membuat pilihan terbaik tentang apa yang menjadi kebutuhan konsumen dan bagaimana memenuhi kebutuhan konsumen. Untuk itu, dalam upaya untuk memiliki pangsa pasar yang cukup luas dan memiliki konsumen yang setia, maka Ayam Penyet Bang Fa harus jeli dalam melihat atau meneliti faktor – faktor apa saja yang dapat mendorong konsumen untuk makan di Ayam Penyet Bang Fa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor – faktor apa saja yang dapat mempengaruhi konsumen untuk membeli ayam penyet Bang Fa serta faktor apa yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Ada beberapa faktor yang akan di analisa oleh penulis, yaitu faktor promosi, faktor produk, faktor lingkungan fisik dan faktor pelayanan. Jadi penulis akan menganalisis apakah faktor promosi dapat mempengaruhi konsumen dalam pembelian Ayam Penyet Bang Fa, apakah produk akan mempengaruhi konsumen dalam pembelian Ayam Penyet Bang Fa, apakah lingkungan fisik dapat mempengaruhi konsumen dalam pembelian ayam penyet Bang Fa dan apakah faktor pelayanan dapat mempengaruhi konsumen dalam pembelian Ayam Penyet Bang Fa. Serta faktor apa yang paling dominan yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah setiap konsumen yang makan di Ayam Penyet Bang Fa. Jenis penelitian ini adalah penelitian berjenis asosiatif. Ada beberapa teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini, diantaranya yaitu uji instrumen yaitu uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, koefisien determinasi dan uji regresi berganda.

Dari penelitian ini dapat diketahui bahwa faktor yang paling berpengaruh adalah faktor promosi, dan diharapkan bagi pengusaha untuk dapat memilih metode promosi yang menarik bagi pelanggan, karena promosi disini adalah

kegiatan mengenalkan kepada orang lain atau orang banyak tentang produk yang dipasarkan.

Kata kunci : faktor promosi, faktor produk, faktor lingkungan fisik, faktor pelayanan dan keputusan pembelian

