

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi sekarang ini perekonomian dan bisnis menjadi dinamis, kompleks, dan penuh ketidakpastian. Lingkungan bisnis yang makin bergejolak serta sulitnya memprediksi perekonomian dan bisnis menciptakan perubahan dramatis pada kondisi persaingan bisnis. Dinamisme lingkungan bisnis membawa dampak pada makin ketatnya persaingan antar pengusaha dalam mendapatkan pangsa pasar dan kesempatan untuk memenangkan persaingan. Pengusaha harus bisa membuat pilihan terbaik tentang apa yang menjadi kebutuhan konsumen dan bagaimana memenuhi kebutuhan konsumen.

Seperti halnya bisnis - bisnis yang lain, bisnis makanan cepat saji juga telah telah mengalami dinamisme pasar dan perluasan makna yang didorong oleh tren gaya hidup masyarakat, khususnya masyarakat perkotaan yang notabene adalah masyarakat yang hidup dalam pengaruh budaya yang serba instan. Pengaruh aspek budaya dan sosial yang serba instan telah membuat masyarakat jaman sekarang lebih memilih makanan yang cepat dalam penyajiannya. Salah satu bisnis makanan cepat saji adalah ayam penyet.

Di Indonesia, khususnya di kota – kota besar seperti kota Medan terdapat banyak sekali restoran – restoran ayam penyet. Seperti, ayam penyet Wong Solo, Joko Solo, Ayam Penyet Jakarta dan lain – lain. Yang sudah lama berdiri dan mempunyai pangsa pasar yang luas serta memiliki modal yang besar sehingga

menjadikan tantangan bagi warung atau restoran ayam penyet yang baru merintis seperti ayam penyet Bang Fa.

Ayam penyet Bang Fa adalah restoran makanan cepat saji yang baru merintis dan belum memiliki pangsa pasar yang luas. Untuk itu, dalam upaya untuk memiliki pangsa pasar yang cukup luas dan memiliki konsumen yang setia, maka Ayam Penyet Bang Fa harus jeli dalam melihat atau meneliti faktor – faktor apa saja yang dapat mendorong konsumen untuk makan di Ayam Penyet Bang Fa.

Dari uraian di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian yang bertujuan untuk mengetahui apa saja faktor – faktor yang mempengaruhi konsumen untuk membeli sebuah produk ayam penyet terutama Ayam Penyet Bang Fa. Adapun judul dari penelitian ini adalah **“Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Ayam Penyet Bang Fa “**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang penelitian, maka rumusan masalah yang di angkat oleh peneliti adalah faktor – faktor apa saja yang dapat mempengaruhi konsumen untuk membeli ayam penyet Bang Fa dan faktor apakah yang paling mempengaruhi keputusan pembelian Ayam Penyet Bang Fa ?