

DAFTAR PUSTAKA

- Funy Murdianti, 2011. *Analisis Faktor yang Dipertimbangkan Pelanggan Dalam Melakukan Pembelian Jasa Di kedai Telapak Bogor*. Bogor : Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Sugiyono, 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV ALVABETA.
- Suharsimi, Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta : Rineka Cipta.
- Asseal, Hendry, (2001), *Consumer Behaviour and Marketing Action*, Ohio, Sout-Western College Publishing.
- A. Azis Hasan, (2008), *Marketing dan Strateginya*, Bali Scane, Medan.
- Boyd Happer W, Walkert, Orvillec dan Larranche (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua, Jilid I, Erlangga, Jakarta
- Canon Joseph P, (2008). *Manajemen Pemasaran Dasar*, Edisi Keenam Belas, Salemba empat. Jakarta
- Hasan (2008). *Marketing*, Cetakan pertama, PT Buku Kita, Jakarta
- Kotler Philip, F. Kevin Lane Keller, (2009), *Manajemen Pemasaran (Marketing Management. Thirtheeth Edition)*, edisi ketiga belas, Jilid kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler Philip, Armstrong, (2006), *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi Millenium, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler Philip, (2005). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid Satu. Edisi Revisi, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Lamb, Chaerles W. Hair. J. Joasep F dan Mc Daniel Carl (2001). *Pemasaran*, Terjemahan David Octareva, Edisi Pertama, Jilid II, Salemba Empat . Jakarta
- Schifman, Leon G. dan Kanuk, Leslie L. (2004). *Consumer Behaviour, Fifth Edition*. Prentice Hall Inc, Englewood Cliffs, New Jersey.

wastha Basu dan Irawan, (2002). **Managemen Pemasaran Modern**, Cetakan Kedelapan, Edisi ketiga, Liberty, Yogyakarta.

git, Suhardi, (2003), **Marketing Praktis**, Edisi Revisi, Cetakan Kelima, Penerbit Gajah Mada Universitas Press, Yogyakarta.

utojo Siswato, (2009), **Manajemen Pemasaran**, Edisi kedua, PT. Damar Mulia Pustaka, Jakarta

utanto, (2004), **Teknik Menjual Barang**. Bumi Aksara, Jakarta.

arujian, T. 2010. **Modul Praktikum Komputer Analisis Data Dengan SPSS Versi 17**. Medan : Laboratorium Komputer Universitas Medan Area.

<http://wahyu-stevanus.blogspot.com/2011/03/faktor-faktor-yang-mempengaruhi.html>

<http://batavia1991.wordpress.com/2011/10/19/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-perilaku-konsumen-dalam-pengambilan-keputusan-pembelian-suatu-produk/>

<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/06/faktor-faktor-yang-mempengaruhi.html>

<http://anggiechoirum.blogspot.com/2012/04/faktor-faktor-yang-mempengaruhi.html>

KUESIONER

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
AYAM PENYET BANG FA

Kuesioner ini merupakan bagian dari penelitian tentang faktor – faktor yang menjadi pertimbangan untuk konsumen dalam melakukan pembelian Ayam Penyet Bang Fa. Mohon kesediaan Bapak/Ibu/saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini secara lengkap dan menurut keyakinan dalam diri masing – masing. Semua kerahasiaan responden akan terjaga. Tidak ada jawaban yang salah dalam menjawab kuesioner ini . atas bantuannya mengucapkan terima kasih.

BAGIAN I. IDENTITAS RESPONDEN

Petunjuk Pengisian: Untuk Pertanyaan Isian, isi sesuai dengan identitas diri Anda. Sedangkan untuk Pertanyaan Pilihan, beri tanda checklist {✓} pada tempat yang telah disediakan sesuai dengan pilihan Anda.

1. Jenis Kelamin:

Laki-laki Perempuan

2. Umur: tahun

3. Pendidikan Terakhir:

a) SD [c] SMA [e] Sarjana
b) SMP [d] Diploma [f] Pasca Sarjana

4. Pekerjaan:

a) Pelajar/Mahasiswa [d] TNI/Polri [g] wiraswasta
b) Pegawai Negeri/BUMN [e] Pensiunan [h] lain - lain
c] Pegawai Swasta [f] ibu rumah tangga

5. Status Pernikahan:

Belum Menikah Menikah

BA GIAN 2. PEN GISIAN KUESIONER

Metode Pengisian:

Letakkan tanda (√) pada tabel sesuai pilihan Anda yang menunjukkan tingkat kepentingan dari setiap variabel yang Anda rasakan saat ini:

No	Variabel	Tingkat Pengaruh				
		Sangat tidak setuju (1)	Tidak Setuju (2)	Ragu - ragu (3)	Setuju (4)	Sangat Setuju (5)
Faktor Promosi						
1.	Apakah spanduk yang ada di sekitar kedai ayam penyet menambah keputusan pembelian anda ?					
	Apakah berosur yang di sebar berpengaruh terhadap keputusan pembelian anda?					
	Apakah promosi langsung dari pemilik kepada anda mempengaruhi keputusan pembelian anda?					
	Apakah daftar harga promosi yang ada di spanduk sekitar kedai berpengaruh terhadap keputusan pembelian anda ?					
	Apakah dengan memberi potongan harga kepada anda dapat mempengaruhi keputusan pembelian anda ?					
Faktor Produk						
	Variasi menu makanan dan minuman yang tersedia mempengaruhi keputusan pembelian ?					
	Apakah porsi makanan dan minuman berpengaruh terhadap keputusan pembelian anda ?					
	Kualitas rasa dari makanan dan minuman berpengaruh terhadap keputusan pembelian ?					
	Kemasan yang aman dan menarik mempengaruhi keputusan pembelian ?					
	Tampilan penyajian makanan dan minuman mempengaruhi keputusan pembelian ?					

Faktor Lingkungan Fisik

1	Konsep tata ruang kedai mempengaruhi keputusan pembelian ?					
2	Lokasi usaha berpengaruh terhadap keputusan pembelian ?					
3	Fasilitas yang ada di toko berpengaruh terhadap keputusan pembelian ?					
4	Kebersihan dan kenyamanan tempat usaha berpengaruh terhadap keputusan pembelian ?					
5	Kecamatan tempat usaha berpengaruh terhadap keputusan pembelian ?					

Faktor Pelayanan

1	Fasilitas pesan antar mempengaruhi keputusan pembelian ?					
2	Kecepatan pelayanan dalam menyediakan pesanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian ?					
3	Keramahan dan kcsopanan dalam memberikan pelayanan ?					
4	Ketersediaan menu makanan dan minuman berpengaruh terhadap keputusan pembelian ?					
5	Kepekaan menerima keluhan konsumen berpengaruh terhadap keputusan pembelian ?					

Keputusan Pembelian

1	Anda memutuskan melakukan pembelian ayam penyet karena penyajiannya ?					
2	Anda memutuskan melakukan pembelian karena pelayanannya ?					
3	Anda melakukan pembelian karena porsinya ?					
4	Anda melakukan pembelian karena kenyamanan dan kebersihan tempat ?					
5	Anda melakukan keputusan pembelian karena lokasi yang mudah dijangkau ?					