

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrohim, puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu di Fakultas Pertanian Universitas Medan Area.

Adapun judul penelitian adalah “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Benih”. Studi kasus: PT. Sang Hyang Seri Regional Manager III Sumatera Utara. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Erwin Pane, MS. sebagai Ketua Komisi Pembimbing.
2. Bapak Ir. Gustami Harahap, MP. Sebagai Anggota Komisi Pembimbing.
3. Bapak Ir. Abdul Rahman, MS. Sebagai Dekan Fakultas Pertanian Universitas Medan Area.
4. Bapak Kepala Cabang, staf dan seluruh karyawan PT. Sang Hyang Seri (Persero) Regional III Sumatera Utara yang telah memberikan bantuan moril kepada penulis.
5. Bapak, Ibu dan istri tercinta yang telah banyak memberikan sumbangan moril dan materil bagi penulis selama menempuh studi dan penelitian ini.
6. Rekan-rekan yang turut membantu penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belumlah sempurna dari yang diharapkan dan pada kesempatan ini penulis mengharapkan saran dan kritik yang positif demi penyempurnaan skripsi ini.



Medan, Oktober 2002

Penulis

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel	iv
Daftar Gambar	v
Daftar Lampiran	vi
BAB I Pendahuluan	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah	3
3. Tujuan Penelitian	3
4. Kegunaan Penelitian	4
5. Kerangka Pemikiran	4
6. Hipotesis	9
BAB II Metodologi Penelitian	10
1. Metode Penelitian	10
2. Lokasi Penelitian	10
3. Metode Penentuan Sampel	10
4. Metode Pengumpulan Data	11
5. Metode Analisis Data	11
6. Defenisi dan Batasan Operasional	12
BAB III DESKRIPSI PERUSAHAAN	14
A. Gambaran Umum PT. Sang Hyang Seri (Persero)	14
1. Sejarah Singkat Perusahaan	14
2. Struktur Organisasi	17
3. Jenis Produk Yang Dihasilkan, Arah Pengembangan, Pasar Sasaran dan Pasar Potensial	19
B. Kebijakan Saluran Distribusi	21
BAB IV Hasil dan Pembahasan	28
1. Hasil Penelitian	28
BAB V Kesimpulan dan Saran	33
1. Kesimpulan	33
2. Saran	33
Daftar Pustaka	35
Lampiran	36

DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Halaman
1.	Realisasi Penjualan Benih Padi dan Palawija	26
2.	Realisasi Biaya Distribusi Benih PT. Sang Hyang Seri (Persero) RM. III Sumatera Utara Tahun 1997 s/d Tahun 2001	26
3.	Jarak Tempuh Distribusi Benih Dari Gudang Tanjung Morawa PT. Sang Hyang Seri (Persero) RM.III Sumatera Utara	27
4.	Proporsi Perubahan Jumlah dan Biaya Distribusi Benih di RM III Sumatera Utara Periode 1997 s/d 2001	28
5.	Proporsi Jarak Distribusi Benih Padi dan Palawija Periode 1997 s/d 2001	30
6.	Biaya Distribusi dan Nilai Penjualan Padi dan Palawija Periode 1997 s/d 2001	36
7.	Biaya Distribusi dan Nilai Penjualan Padi dan Palawija Periode 1997 s/d 2001	37
8.	Jarak Distribusi Benih Padi dan Palawija Dengan Volume Penjualan Periode 1997 s/d 200	39
9.	Jarak Distribusi Benih Padi dan Palawija Serta Penjualannya Periode 1997 s/d 2001	39

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul Gambar	Halaman
1.	Skema Kerangka Pemikiran	8
2.	Organisasi PT. Sang Hyang Seri (Persero) RM. III Sumatera Utara	17



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul Lampiran	Halaman
1.	Biaya Distribusi dan Nilai Penjualan Padi dan Palawija Periode 1997 s/d 2001	36
2.	Biaya Distribusi dan Nilai Penjualan Padi dan Palawija Periode 1997 s/d 2001	37
3.	Jarak Distribusi Padi dan Palawija Dengan Volume Penjualan Periode 1997 s/d 2001	39
4.	Jarak Distribusi Benih Padi dan Palawija Serta Penjualannya Periode 1997 s/d 2001	39

