

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Industri perjalanan dan pariwisata adalah industri individual terbesar di dunia dan penyumbang terbesar bagi pembangunan ekonomi global. Diseluruh dunia, industri yang berubah sangat cepat ini menghasilkan lebih dari 2,5 triliun dolar setiap tahunnya dan menyediakan lapangan pekerjaan bagi 112 juta orang lebih. Dalam artian pendapatan total, investasi, dan lapangan pekerjaan, perjalanan adalah juga industri yang tumbuh paling cepat. Melihat kondisi yang seperti ini, maka banyak bermunculan perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang pariwisata yang memiliki peranan penting dalam perkembangan industri pariwisata bagi dunia umumnya dan Indonesia khususnya.

Dalam era globalisasi dewasa ini sudah merupakan hal yang wajar bagi setiap perusahaan baik perusahaan kecil, tingkat menengah maupun besar akan mengalami masalah dalam pengelolaan perusahaannya, dimana segala aktivitas perusahaan yang kecil dapat dia awasi secara langsung dengan baik oleh pemimpin perusahaan.

Untuk menjaga kelangsungan perusahaan dan bahkan untuk meningkatkan produktivitas perusahaan, maka perlu membuat berbagai terobosan yang dengan nyata dapat meningkatkan volume pendapatan.

Terobosan dimaksud dapat di kategorikan dengan berbagai cara diantaranya seperti yang di bahas nantinya dalam skripsi ini. Adapun kata kunci strategi yang dimaksud oleh penulis adalah penentuan harga jual tiket.

Penentuan harga jual tiket merupakan salah satu metode yang sangat perlu diterapkan dalam usaha meningkatkan pendapatan perusahaan.

Berdasarkan uraian di atas penulis tertarik menulis judul " Akuntansi Diferensial dan Penentuan Harga Jual Tiket Pada PT. Lapanlapan Travel"

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan pembahasan pada latar belakang tersebut di atas maka penulis memberikan perumusan masalah adalah "Apakah penentuan harga jual tiket yang diterapkan pada PT. Lapanlapan Travel dapat meningkatkan pendapatan."

C. Tujuan penelitian

Adapun tujuan peneliti melakukan penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti nyata tentang penentuan harga jual tiket yang diterapkan pada PT. Lapanlapan Travel.

