

**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK DAN FRAGRANCE
DI DEPARTEMEN KOSMETIK DAN FRAGRANCE
SOGO SUN PLAZA MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**ELINDA ZAHRA SINAGA
NPM : 09 832 0080**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2013**

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Dan Fragrance Di Departemen Kosmetik Dan Fragrance Sogo Sun Plaza Medan

Nama Mahasiswa : Elinda Zahra Sinaga

No. Stambuk : 09 832 0080

Jurusan : Manajemen

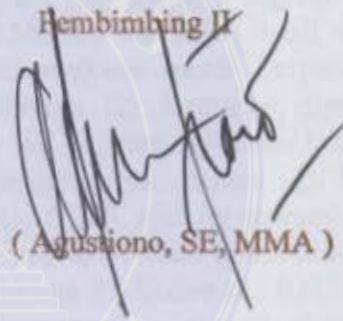
Menyetujui
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II



(Drs. H.A. Azis Hasan, MM)

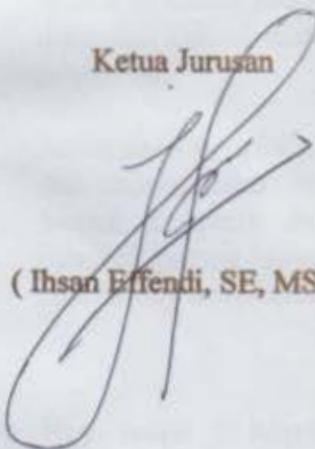


(Agusniono, SE, MMA)

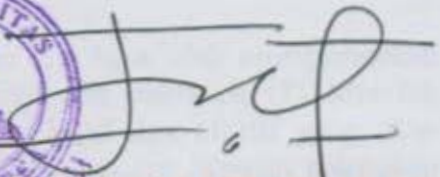
Mengetahui

Ketua Jurusan

Dekan



(Ihsan Effendi, SE, MSi)



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)

Tanggal Lulus :

2013