

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi di Universitas Medan Area.

Penulis dalam kesempatan ini menyadari sepenuhnya bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna disamping masih banyak kekurangan serta kejanggalaan baik dari bahasa, isi dan tulisan. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca untuk kesempurnaan tulisan ini.

Judul skripsi yang dibuat oleh penulis adalah “**Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik dan Fragrance di Departemen Kosmetik dan Fragrance Sogo Sun Plaza Medan**”.

Dalam kesempatan ini penulis menghanturkan rasa hormat dan terima kasih yang tak ternilai kepada :

- i. Bapak Prof. Dr. H.A. Ya'kub Matondang, MA sebagai Rektor Universitas Medan Area

2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, MEd sebagai Dekan Fakultas Ekonomi universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syahrial, SE, MSi sebagai wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Bapak Ihsan Effendi, SE, MSi sebagai ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area dan sekaligus sebagai dosen wali penulis.
5. Bapak DRS. H.A. Azis Hasan, MM sebagai Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya guna membimbing dan mengarahkan penulis dalam pembuatan skripsi ini hingga selesai.
6. Bapak Agustiono, SE, MMA sebagai Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya guna membimbing dan mengarahkan penulis dalam pembuatan skripsi ini hingga selesai.
7. Ibu Dhian Rosalina, SE, Msi sebagai Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
8. Terima kasih kepada seluruh Dosen-Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah mendidik penulis selama di bangku kuliah.
9. Terima kasih kepada seluruh staf pegawai Fakultas Ekonomi yang telah membantu penulis dalam segala urusan hingga selesai.
10. Bapak Pimpinan dan seluruh karyawan PT. PANEN LESTARI INTERNUSA yang telah membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini dan terima kasih atas kerja samanya.

11. Teristimewa buat Ibunda dan adik-adikku serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai.

12. Untuk sahabat-sahabat penulis di management 09, khususnya untuk teman-teman management Crewsystem, terima kasih atas dukungan dan bantuan kalian selama ini.

Akhirnya dengan menyerabkan diri kepada ALLAH SWT, penulis mohon diri, kiranya apa yang telah penulis kerjakan ini ada manfaatnya bagi penulis sendiri dan bagi penyusun skripsi selanjutnya sebagai bahan pertimbangan. Amin.

Medan, April 2013

Penulis

ELINDA ZAHRA SINAGA

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABLE	ix
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. URAIAN TEORITIS	
1. Arti Produk	7
2. Klasifikasi Produk	8
2.1. Daya Tahan dan Kewujudan.....	8
2.2. Klasifikasi Barang Konsumen.....	9
2.3. Klasifikasi Barang Industri.....	11
3. Atribut Produk	13
3.1. Merek.....	14
3.2. Kemasan.....	17

3.3. Pembelian Label (<i>Labelling</i>).....	20
3.4. Layanan Pelengkap (<i>Supplementary Service</i>).....	21
4. Pengertian Perilaku Konsumen dalam keputusan	
Pembelian	23
5. Jenis-Jenis Perilaku Keputusan Pembelian.....	23
6. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	25
7. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan	
Pembelian	27
8. Hasil Penelitian Terdahulu.....	28
B. Kerangka Konseptual	29
C. Hipotesis	31
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	32
B. Populasi dan Sampel	33
C. Defenisi Operasional	34
D. Jenis dan Sumber Data	36
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Teknik Analisis Data	37
G. Pengujian Hipotesis.....	39
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. HASIL PENELITIAN	
1. Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	40
2. Struktur Organisasi PT. Panen Lestari Internusa.....	44

3. Deskripsi dan Aktivitas PT. Panen Lestari Internusa... 47

B. PEMBAHASAN

1. Gambaran Umum Responden..... 53

2. Analisis Deskriptif Statistik..... 54

3. Uji Validitas..... 57

4. Uji Realibilitas..... 58

5. Uji Normalitas..... 59

6. Analisis Regresi Liner Berganda..... 60

7. Koefisien Determinasi Berganda (R^2)..... 61

8. Uji Hipotesis..... 62

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN..... 65

B. SARAN..... 68

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Keputusan Produk Perorangan.....	14
2. Proses Pembelian Model Lima Tahap.....	25
3. Kerangka Konseptual.....	30
4. Logo Sogo.....	43
5. Struktur Organisasi Sogo Sun Plaza Medan.....	46



DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Rincian Waktu Penelitian.....	32
2. Instrument Skala Likert.....	37
3. Karakteristik Konsumen.....	53
4. Deskriptif Statistik.....	54
5. Hasil Uji Validitas Data.....	57
6. Hasil Uji Realibilitas.....	58
7. One Sample Kolmogorov-Smimov Test.....	59
8. Hasil Penelitian Regresi Liner Berganda.....	60