

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Azis Hasan, 2010, **Marketing Dan Strateginya**, untuk kalangan sendiri, Universitas Medan Area, Sumatera Utara.
- Danang Sunyoto, 2012, **Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran**, cetakan pertama, Penerbit CAPS (Center for Academic Publishing Service), Yogyakarta.
- Danang Sunyoto, 2012, **Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**, cetakan pertama, penerbit CAPS (Center for Academic Publishing Service), Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, 2008, **Strategi Pemasaran**, Edisi III, Penerbit CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Jajat Kristanto, 2011, **Manajemen Pemasaran Internasional : Sebuah Pendekatan Strategi**, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller, 2009, **Manajemen Pemasaran**, Edisi 13, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller, 2009, **Manajemen Pemasaran**, Edisi 13, Jilid 2, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong, 2008, **Prinsip-Prinsip Pemasaran**, Edisi 12, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sofjan Assouri, 2011, **Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi**, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Nugroho J. Setiadi, 2010, **Perilaku Konsumen**, Cetakan keempat, Penerbit Kencana, Jakarta.
- Sugiyono, 2008, **Metode Penelitian Bisnis**, Cetakan keduabelas, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Inam Ghozali, 2005, **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS**, Edisi 3, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Tony Wijaya, 2011, **Cepat Menguasai SPSS 19**, Penerbit Cahaya Atma, Yogyakarta.

File Dokumen PT. PANEN LESTARI INTERNUSA MEDAN

[Http://library.um.ac.id/ptk/index.php?mod=detail&id=38068](http://library.um.ac.id/ptk/index.php?mod=detail&id=38068)



## LAMPIRAN 1

# ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK DAN FRAGRANCE DI DEPARTEMEN DEPARTEMEN KOSMETIK DAN FRAGRANCE SOGO SUN PLAZA MEDAN

## KUISIONER PENELITIAN

### Karakteristik Responden :

1. Nama : \_\_\_\_\_
2. Alamat : \_\_\_\_\_
3. Nomor HP : \_\_\_\_\_
4. Jenis Kelamin : a. Pria                      b. Wanita
5. Umur : \_\_\_\_\_ tahun
6. Pekerjaan : \_\_\_\_\_

### Petunjuk Pengisian Kuisisioner :

1. Mohon agar memberi tanda cheklis (  ) pada jawaban yang Bapak/Ibu anggap paling sesuai.
2. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja, kepada Bapak/Ibu mohon isilah dengan jawaban yang jujur dan sebenarnya.

3. Dalam menjawab pernyataan-pernyataan ini, tidak ada jawaban yang salah. Oleh karena itu, usahakanlah agar tidak ada jawaban yang dikosongkan.
4. Setelah melakukan pengisian, mohon Bapak/Ibu mengembalikan kepada yang menyerahkan kuisioner ini.
5. Adapun pilihan jawaban tersedia dalam empat pilihan, yaitu :

Sangat Tidak Setuju (STS)	Tidak Setuju (IS)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)
1	2	3	4

- Angka 0 – 25 % : sangat tidak setuju
- Angka 26 – 50 % : tidak setuju
- Angka 51 – 75 % : setuju
- Angka 76 – 100 % : sangat setuju