

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PROMOSI TERHADAP  
MINAT BELI SEPEDA MOTOR SUZUKI PADA  
PT. PRIMA PERKASA MAKMUR  
MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi Tugas-tugas dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**RISKI HARIANDA NAHOMBANG  
NPM : 09 832 0107**

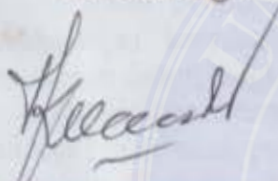


**JURUSAN MENAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2013**

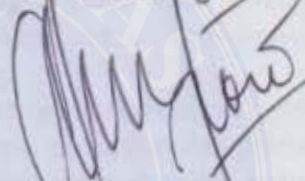
Judul Skripsi : Pengaruh Faktor-Faktor Promosi Terhadap Minat Beli Sepeda  
Motor Suzuki Pada PT. Prima Perkasa Makmur Medan  
Nama Mahasiswa : Riski Harianda Nabombang  
No. Stambuk : 09 832 0107  
Jurusan : Manajemen

Menyetujui  
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

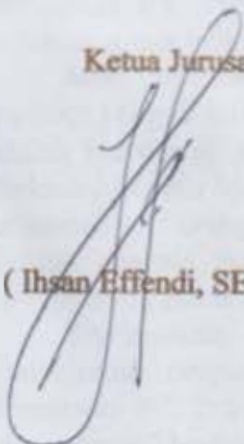
  
(Drs. Patar Marbun, MSi)

Pembimbing II

  
(Agustiono, SE, MMA)

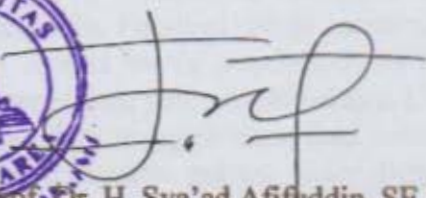
Mengetahui

Ketua Jurusan

  
(Ihsan Effendi, SE, MSi)

Dekan



  
Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)

Tanggal Lulus :

2013