

ABSTRAK

Riski Harianda Nahombang. NPM. 0898320107. "Pengaruh Faktor-Faktor Promosi Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Suzuki Pada PT.Prima Perkasa Makmur Medan", Skripsi 2013. Dibawah bimbingan Bapak Drs. Patar Marbun, MSi sebagai Pembimbing I dan Bapak Agastiono, SE, MMA sebagai Pembimbing II.

Promosi merupakan salah satu kegiatan yang terpenting yang dilakukan perusahaan dengan tujuan memberikan informasi, mempengaruhi, membujuk serta mendorong konsumen agar mau melakukan pembelian terhadap barang atau jasa yang dipasarkan. Dengan adanya promosi, perusahaan berharap dapat meningkatkan penjualan sesuai dengan target yang telah ditetapkan agar mendapatkan keuntungan. Hal ini dilakukan untuk kelangsungan hidup perusahaan dalam jangka waktu yang panjang.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor promosi (periklanan, penjualan pribadi, promosi penjualan dan publisitas) yang diterapkan PT. Prima Perkasa Makmur Medan secara simultan terhadap minat beli sepeda motor Suzuki dan untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor promosi (periklanan, penjualan pribadi, promosi penjualan dan publisitas) yang diterapkan PT. Prima Perkasa Makmur Medan secara parsial terhadap minat beli sepeda motor Suzuki. Hipotesis dalam penelitian ini adalah faktor-faktor promosi (periklanan, penjualan pribadi, promosi penjualan dan publisitas) yang diterapkan PT. Prima Perkasa Makmur Medan secara simultan berpengaruh terhadap minat beli sepeda motor Suzuki dan faktor-faktor promosi (periklanan, penjualan pribadi, promosi penjualan dan publisitas) yang diterapkan PT. Prima Perkasa Makmur Medan secara parsial berpengaruh terhadap minat beli sepeda motor Suzuki.

Jenis penelitian ini adalah asosiatif yaitu mempunyai hubungan antara variabel yang diteliti dengan variabel yang lain. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang datang membeli sepeda motor Suzuki di PT.Prima Perkasa Makmur Medan selama 1 bulan penelitian, jadi sampel selama 1 bulan sebanyak 150 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan data sekunder. Teknik analisis yang dipergunakan adalah analisa regresi linier berganda dengan menggunakan *Software SPSS for 17.00*.

Berdasarkan hasil penelitian terdapat bahwa faktor-faktor promosi (periklanan, penjualan pribadi, promosi penjualan dan publisitas) yang diterapkan PT. Prima Perkasa Makmur Medan baik secara simultan maupun secara parsial berpengaruh terhadap minat beli sepeda motor Suzuki

Kata Kunci : Faktor-faktor Promosi, Minat Beli.