

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas Berkah, Rahmad dan Karunianya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi di Universitas Medan Area.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna juga masih banyak terdapat kekurangan serta kejanggalan, baik dari bahasa, isi dan tulisan. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari para pembaca untuk sempurnanya tulisan ini.

Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati tidak lupa mengucapkan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Ihsan Effendi, SE, MSi selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Bapak Drs. Patar Marbun, MSi selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya, untuk mengkoreksi, mengarahkan, membimbing sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Agustiono, SE, MMA sebagai Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya guna membimbing penulis dalam menyelesaikan tulisan ini.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
7. Bapak Pimpinan PT. Prima Perkasa Makmur Medan yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
8. Teristimewa kepada Ayahanda tercinta yang mengilhami semangat penulis, sekaligus skripsi ini dipersembahkan sebagai budi bakti kepada orang tua penulis. Ibunda tercinta yang dengan penuh kasih sayang telah mengasah, mendidik, membimbing serta dengan do'a restunya penulis berhasil menyelesaikan pendidikan hingga ke perguruan tinggi serta abang dan adik-adikku yang selalu memberi motivasi kepada penulis.
9. Seluruh teman-teman "Seperkuliahan" serta pihak yang telah membantu penulis baik dalam perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca dan bagi penulis khususnya, dan kiranya Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua. Amin.....

Medan, 2013
Penulis

(Riski Harihanda Nahombang)



DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. <i>Latar Belakang Masalah</i>	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
 BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Uraian Teoritis.....	5
1. Pengertian Promosi.....	5
2. Bauran Promosi	6
3. Manfaat dan Tujuan Promosi	13
4. Strategi Promosi	15
5. Pengertian Perilaku Konsumen	17
6. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi promosi.....	18
7. Pengertian Minat Beli	20
8. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi minat beli.....	21
B. Kerangka Konseptual.....	22
C. Hipotesis	23
 BAB III: METODE PENELITIAN	
A. <i>Jenis, Tempat dan Waktu Penelitian</i>	24
B. Populasi dan Sampel.....	25
C. Definisi Operasional	25
D. <i>Jenis dan Sumber Data</i>	27

E. Teknik Pengumpulan Data	28
F. Teknik Analisis Data	28

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	32
1. Deskripsi Data Penelitian.....	32
2. Struktur Organisasi Perusahaan	32
3. Uraian Tugas dan Tanggung Jawab.....	34
4. Penyajian Data Responden	42
5. Penyajian Data Angket	45
B. Pembahasan	53
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	53
2. Analisis Regresi Linier Berganda	56
3. Uji Hipotesis	57

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	60
B. Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Gambar II.1. Kerangka Konsep).....	23
2. Gambar IV.1. Struktur Organisasi PT.Prima Perkasa Makmur Medan.....	34
3. Gambar IV.2. Sistem Operasi.....	42



DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel I.1 Penjualan Sepeda Motor Suzuki Untuk Semua Tipe.....	3
2. Tabel III.1. Rincian Waktu Penelitian.....	24
3. Tabel III.2 Definisi Operasional Variabel.....	27
4. Tabel IV.1 Estimasi dan Elastisitas.....	43
5. Tabel IV.2. Jenis Kelamin Responden.....	44
6. Tabel IV.3. Usia Responden.....	44
7. Tabel IV.4 Lama Menggunakan Sepeda Motor Suzuki.....	45