

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph Matz and Milton F. Usry, Cost Accounting Planning and Control, Akuntansi Biaya Perencanaan dan Pengawasan, Terjemahan Herman Wibowo, Edisi Kedelapan, Jilid Satu, Cetakan Kesembilan, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1994.
- Alex. D. Tryana, Penerapan Strategi di Indonesia, Marketing Seminars, Edisi I, Jakarta, 1995.
- Basu Swastha D.H, dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, Cetakan kelima, BPFE – UGM, Yogyakarta, 1995.
- Gregorius Chandra, Pemasaran Global, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Yogyakarta, Andy 2001.
- Lembaga Administrasi Negara RI “ Undang – Undang No. 8 Tahun 1974 Tentang Pokok – Pokok Kepegawaian sebagai bahan materi dan latihan Prajabatan PNS Golongan III “ Jakarta 1995.
- Rambat Lupiyoadi, Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Pabrik, Edisi I, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- T. Hari Handoko, Manajemen, Edisi II, BPFE, Yogyakarta, 1995.
- William J. Stanion, Marketing Principles, Prinsip – Prinsip Pemasaran, Terjemahan Sadu Sundrau, Edisi VII, Jilid II, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1993.
- Wmarmo Surakhmad, Pengantar Penelitian Ilmiah. Dasar Metode dan Teknik, Edisi VIII, Penerbit Tarsito, Bandung, 1995.