

BAB I

PENDAHULUAN

A. Alasan Pemilihan Judul

Setiap organisasi mempunyai tujuan yang hendak dicapai melalui pelaksanaan kegiatan – kegiatan tertentu dengan menggunakan tenaga manusia sebagai sumber daya utama, sebab manusia mempunyai pikiran kreatif yang dapat menghubungkan berbagai macam faktor produksi seperti modal, teknologi dan yang lainnya. Suatu manajer atau pimpinan harus upaya menciptakan semangat kerja yang tinggi, agar prestasi kerja yang tinggi disertai dengan kegiatan yang efisien dan efektif akan menciptakan keuntungan bagi perusahaan.

Faktor yang mempengaruhi manusia dalam bekerja adalah motivasi, kemampuan, persepsi peranan, ketiga faktor tersebut akan mempengaruhi daya kerja manusia sebagai sumber daya utama.

Prestasi dan sumber daya kerja akan meningkat bila didukung oleh ketiga faktor tersebut, sebaliknya apabila salah satu faktor tersebut rendah walaupun faktor yang lain tinggi, maka prestasi kerja akan rendah. Untuk menghindari kondisi yang demikian yang tepat kepada pegawai untuk tercapainya target, kerja yang direncanakan.

Keberhasilan pelaksanaan pekerjaan pegawai sangat tergantung kepada besar kecilnya realisasi pemenuhan kebutuhan serta peningkatan disiplin kerja

sehingga beban kerja yang diberikan pada akhirnya akan terselesaikan dengan baik dan menunjukkan peningkatan prestasi kerja.

Motivasi memiliki peranan penting dan utama dalam bekerja, oleh karena itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang lebih dalam mengenai sejauhmana motivasi dalam suatu perusahaan mampu dapat meningkatkan prestasi kerja karyawan. Dalam hal ini penulis melakukan penelitian pada PT.TELKOM Kandatel Bali.

PT.TELKOM Kandatel Bali adalah perusahaan yang bergerak dibidang pelayanan jasa telekomunikasi yang menghasilkan beberapa produk jasa seperti : jaringan telepon, jasa telepon umum, jasa wartel, telkomnet instant, hubungan komunikasi internasional dan sebagainya. Pemberian pelayanan jasa ini dilakukan oleh karyawan yang bekerja pada bagian transmisi network, bidang wartel dan bidang internet provider.

PT. TELKOM berusaha untuk terus meningkatkan pertumbuhan perusahaan menuju perusahaan yang lebih besar dan bernilai tinggi, unggul dalam menyelenggarakan bisnis telekomunikasi dan informasi dalam situasi yang kompetitif guna menghadapi persaingan – persaingan dalam bidang telekomunikasi, maka diandalkan serta memiliki wawasan karena karyawan yang berpotensi akan dapat membantu perusahaan mencapai tujuannya.

Berdasarkan uraian tersebut penulis menjadi tertarik untuk menyusun suatu tulisan ilmiah dan bentuk skripsi yang berjudul : "PERANAN MOTIVASI DALAM MENINGKATKAN PRESTASI KERJA PADA PT. TELKOM KANDATEL BALI