

HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN PERILAKU *SELFIE* PADA REMAJA

JUNIKA PURWANTI
12.860.0174

ABSTRAK

Saat ini *selfie* menjadi perilaku yang umum di kalangan remaja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan perilaku *selfie* pada remaja. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif, dengan subjek penelitian berjumlah 60 orang yang memiliki kriteria remaja yang melakukan *selfie* minimal 3 kali dalam sehari dan meng-*upload*-nya ke sosial media. Reliabilitas skala harga diri $r_{bt}=0,948$, reliabilitas skala perilaku *selfie* $r_{bt}=0,876$. Teknik analisis data menggunakan teknik korelasi Product Moment untuk menganalisis hubungan antara satu variabel bebas dengan satu variabel terikat. Hasil analisis diketahui bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara harga diri dengan perilaku *selfie* pada remaja, dimana $r_{xy}=0,440$; $p=0.000 < 0,05$. Hasil lain yang diperoleh dari penelitian ini harga diri tergolong rendah dengan nilai rata-rata empirik yang diperoleh yaitu 120,13 sedangkan perilaku *selfie* tergolong tinggi dengan nilai rata-rata empirik yang diperoleh 46,65, dengan hasil sumbangan 19,4%. Hal ini menunjukkan remaja yang memiliki harga diri rendah lebih sering meng-*upload* foto *selfie*nya di media sosial. Sebaliknya, remaja yang memiliki harga diri tinggi jarang meng-*upload* foto *selfie* dirinya sendiri di media sosial.

Kata Kunci : *Harga Diri, Perilaku Selfie, Remaja*