

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Anwar, **Strategi Komunikasi**, Armico, Bandung, 1992
- As'ad Mohd, **Psikologi Industry**, Liberty, Yogyakarta, 1991
- Baduara Soltar dkk. **Salesmanship**, Bumi Aksara, Bandung, 1992.
- Denny. Richard, **Selling To Win, Teknik-Teknik Andal dan Teruji Untuk Menutup Penjualan**. Gramedia Pustaka Utama. 2004
- Hari Shandi, I Dewa Made, **Salesforce, Memahami Kekuatan Dalam Menjual**. Prestasi Pustaka. Jakarta. 2004
- Kotler. Philip, **Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian**, Jilid 2, Edisi Kelima, Penerbit Airlangga. 1991
- Prawira Amindjaya Rahman. **Capital Selecta Marketing**. Alumni. Bandung, 1993
- Smallbone. D.W, **Pengantar Manajemen Penjualan**, Balai Aksara, Jakarta, 1978
- Surakhman , Winarno. **Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar Metode dan Teknik**. Tarsito Bandung. 1995
- Swasta, Basu dkk, **Azas-azas Marketing**, Liberty, Jogyaakarta. 1984
- Winardi, **Promosi dan Reklame**. Mandar Maju. Bandung. 1992
- Yusuf Jopie, **Analisis Kredit Untuk Account Officerr**, Gramedia Pustaka Utama. Bandung, 2000