

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada tahun 2002 dari 15,99 juta hektar areal perkebunan 12,04 juta hektar (75,4 %) diantaranya merupakan areal perkebunan rakyat sisanya merupakan perkebunan besar swasta 2,96 juta Ha (18,4) dan perkebunan milik pemerintah 0,99 juta Ha (6,2 %).

Dari aspek produksi pada tahun yang sama dari total sebesar 18,7 juta ton, sekitar 9,8 juta ton (52,4 %) dihasilkan dari perkebunan rakyat, 3,1 juta ton (16,6 %) dihasilkan oleh perkebunan milik pemerintah, sedangkan produk perkebunan swasta 5,8 juta ton (31 %) (saragih, 2003).

Sedangkan luas areal kakao di Indonesia mencapai 318,938 Ha, yang terdiri dari 72,07 % kakao rakyat, perkebunan milik negara 16,7 % dan perkebunan sekitar 11,23 % (susanto, 1993).

Khususnya perkebunan rakyat, kondisinya saat ini masih ditandai oleh rendahnya tingkat produktivitas, baru mencapai 40 – 60 % dibawah produktivitas potensial : kurangnya akses pada

sumber pendanaan (tidak bankable); dan kecilnya akses untuk mendapatkan nilai tambah terutama pada sub-sistem off-farm.

Meskipun demikian, produksi kakao di Indonesia masih cukup rendah dibandingkan Negara peghasil kakao lainnya seperti Malaysia yang menguasai 63 % dari produksi kakao Asia. Tetapi Indonesia masih mempunyai peluang yang cukup besar untuk meningkatkan produksi kakao sebab persediaan hutan cukup luas (Susanto, 1993).

Secara umum, tantangan kedepan antara lain : munculnya negara pesaing baru yang memproduksi sejenis dan hambatan non tariff yang semakin mengedepankan.

Dalam hal "Product Development" Indonesia masih jauh tertinggal dengan negara produsen lainnya. Tantangan lainnya yang cukup signifikan adalah upaya mengharmoniskan kebijaksanaan lokal yang kondusif bagi pengembangan subsektor perkebunan dengan kebijaksanaan nasional.

Dengan Visi tersebut, kedepan kita akan membangun suatu sistem atau struktur sekaligus usaha agribisnis komoditi perkebunan mulai dari industri hulu perkebunan, perkebunan itu sendiri, industri hilir sampai dengan jasa – jasa pendukung, yang mencakup usaha.