

ABSTRAKSI

Perilaku konsumtif merupakan perilaku yang mengkonsumsi suatu barang atau jasa tidak berdasarkan kebutuhan, melainkan untuk memenuhi keinginan yang dilakukan secara berlebihan sehingga menimbulkan pemborosan dan in-efisiensi biaya. Wanita merupakan konsumen terbesar dan juga merupakan pengelola keuangan keluarga, sehingga konsumtif dan suka belanja menjadi label yang melekat pada wanita. Perilaku konsumtif ini salah satunya dipicu oleh maraknya pusat perbelanjaan yang ada, sehingga belanja menjadi tradisi bagi masyarakat dari berbagai usia. Penggunaan kartu kredit juga menjadi pilihan bagi masyarakat dalam menilai tawaran dari gaya hidup dan menjadi bagian yang tak terpisahkan dari gaya hidup masa kini. Kartu kredit merupakan salah satu aspek dalam kehidupan modern sebagai pengganti alat pembayaran secara konvensional dan memiliki *prestige* (penghargaan) tersendiri.

Penelitian ini menguji perbedaan perilaku konsumtif antara pengguna kartu kredit dan tidak pengguna kartu kredit pada pengunjung Grand Palladium Mall, disamping itu juga melihat perbedaan perilaku konsumtif antara wanita bekerja dan wanita tidak bekerja pada pengunjung Grand Palladium Mall. Sampel pada penelitian ini adalah wanita berusia 29-50 tahun dan berjumlah 100 orang yang terdiri dari 50 orang pengguna kartu kredit dan 50 orang tidak pengguna kartu kredit serta 50 orang wanita bekerja dan 50 orang wanita tidak bekerja. Analisis yang digunakan adalah Analisis Varians 2 Jalur, dimana pada jalur A untuk melihat perbedaan perilaku konsumtif antara pengguna kartu kredit dan tidak pengguna kartu kredit, sedangkan pada jalur B untuk melihat perbedaan perilaku konsumtif antara wanita bekerja dan wanita tidak bekerja. Penelitian ini dikhususkan pada pengguna kartu kredit *Visa Card*.

Dari penelitian ini disimpulkan: 1). Terdapat perbedaan perilaku konsumtif yang signifikan antara pengunjung yang tidak pengguna kartu kredit dan pengunjung yang pengguna kartu kredit, dimana $F_{AX} = 4,027$ dengan $p < 0,050$. 2). Tidak terdapat perbedaan perilaku konsumtif antara wanita bekerja dan wanita tidak bekerja, dimana $F_{BX} = 0,714$ dengan $p > 0,050$. 3). Tidak terdapat perbedaan perilaku konsumtif antar pengguna kartu kredit yang bekerja dan tidak bekerja dengan tidak pengguna kartu kredit yang bekerja dan tidak bekerja, dimana $F_{AB} = 0,623$ dengan $p > 0,050$. 4). Diketahui juga koefisien determinan yang diperoleh berdasarkan Analisis Varians 2 Jalur $r^2 = 0,40$. Hal ini menunjukkan bahwa kartu kredit berperan sebanyak 40% dalam mempengaruhi perilaku konsumtif pada pengunjung Grand Palladium Mall. 5). Secara umum dari hasil penelitian ini menggambarkan pengunjung di Grand Palladium Mall memiliki perilaku konsumtif yang tergolong rendah, dimana mean empiriknya 32,640, sementara mean hipotetiknya 55.

Kata Kunci: Perilaku Konsumtif, Kartu kredit Visa Card, Wanita.