

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, P. 2001. **Psikologi Kerja**. Jakarta. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2005. **Manajemen Penelitian**. Jakarta. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2002. **Prosedur Penelitian**. Jakarta. Rineka Cipta.
- Azwar, S. 1999. **Penyusunan Skala Psikologi**. Edisi ke satu cetakan pertama. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. 1997. **Reabilitas & Validitas**. Edisi ke tiga. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Dadang, H & Ivan, W. 2003. **Bisnis Kartu Memanjakan Nasabah**. Available <http://www.kompas.com>. Tanggal Akses, 04 April 2007.
- Engel,dkk. 1994. **Perilaku Konsumen**. Edisi ke enam jilid 1 terjemahan. Jakarta. Binarupa Aksara.
- Engel,dkk. 1994. **Perilaku Konsumen**. Edisi ke enam jilid 2 terjemahan. Jakarta. Binarupa Aksara.
- Fitri, R.A. 2006. **Terlena Dalam Nikmatnya Belanja**. Available <http://groups.google.co.id>. Tanggal Akses, 12 Februari 2007.
- Hadi, S. 2004. **Statistik II**. Yogyakarta. Andi OFFSET.
- Hariati, NL. 2006. **Hubungan antara religiusitas dengan perilaku konsumtif pada siswi-siswi SMA Swasta Satria Binjai**. Medan. Fakultas Psikologi Universitas Medan Area. Skripsi. (Tidak diterbitkan).
- Hurlock. 1990. **Psikologi Perkembangan**. Jakarta. Erlangga.
- Ibrahim, J. 2004. **Kartu Kredit Dilematis Antara Kontrak Dan kejahatan**. Bandung. Refika Aditama.
- Judisseno, R.K. 2002. **Sistem Moneter & Perbankan di Indonesia**. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, R. 2003. **Konsumtivisme, Sikap Konsumtif Yang Kembali Mencemaskan**. Available http://www.mail_archive.com. Tanggal Akses, 12 Januari 2007.

- Kerlinger, F.N. 2000. **Azas-azas Penelitian Behavioural**. Yogyakarta. Gajahmada University Press.
- Madjid, A. 2005. **Selamat Dari Banjir Kredit Konsumtif**. Available http://kontan_online.com. Tanggal Akses, 09 Januari 2007.
- Megawani, 2007. **Titik Pandang Budaya Hemat VS Kartu Kredit**. Available <http://suarapembaruan.com>. Tanggal Akses, 09 Januari 2007.
- Prasetijo, & Ihalauw, J.J.D.I. 2004. **Perilaku konsumen**. Yogyakarta. Andi.
- Purwanta, EW. 2006. **Konsumtisme Dan Hedonisme Dunia Masa**. Available <http://ekawenats.blogspot.com>. Tanggal Akses, 12 Februari 2007.
- Sabirin, E. 2005. **Kenapa Kita Doyan Belanja?**. Available <http://kompas.com>. Tanggal Akses, 11 januari 2007.
- Samhadi, SH. 2006. **Dalam Cengkraman Konsumtisme**. Available <http://www.kompas.com>. Tanggal Akses, 21 Januari 2007.
- Saraswati, W. 2003. **Psikologe Mati Sengsara Cara Pembelanja**. Available <http://www.kompas.com>. Tanggal Akses, 12 Februari 2007.
- Setiadi, N. 2003. **Perilaku Konsumen**. Jalarta. Gramedia.
- Sianturi, NS. 2004. **Perbedaan sikap terhadap penundaan perkawinan antara wanita bekerja dengan wanita tidak bekerja di Medan Petisah**. Medan. Fakultas Psikologi Universitas Medan Area. Skripsi. (Tidak diterbitkan).
- Simamora, B. 2003. **Perilaku Konsumen**. Jakarta. Gramedia
- Sintyasari, D. 2006. **Hubungan antara kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif pada remaja berdasarkan suku bangsa di SMA Kartika 1 Medan**. Fakultas Psikologi Universitas Medan Area. Skripsi. (Tidak diterbitkan).
- Sirait, HD. 2002. **Perbedaan Kecenderungan Kecemasan Dalam Menghadapi Persalinan Anak Pertama Antara Wanita Bekerja dan Wanita Yang Tidak Bekerja di Rumah Sakit Sarah Medan**. Universitas Medan Area. Skripsi. (Tidak diterbitkan).

- Suprianto, EB. 2004. **Kartu Kredit, Kartu Debet, Kartu Isi Ulang, Pilih Mana?** Available <http://www.kompas.com>. Tanggal Akses, 09 Januari 2007.
- Susidarto. 2004. **Mengapa Perbankan Mengucurkan Kredit Konsumtif?** Available <http://www.suaramerdeka.com>. Tanggal Akses, 12 Februari 2007.
- Syahputri, C. 2006. **Perbedaan Body Image dan Kecenderungan Bulimia Nervosa pada Remaja Putri yang Mengalami Obesitas dan yang tidak Mengalami Obesitas di SMA Kemala Bhayangkari I Medan. Skripsi.** (Tidak Diterbitkan). Medan. Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
- Tambunan, R. **Remaja dan Perilaku Konsumtif.** Available <http://www.e-psikologi.com>. Tanggal Akses : 12 Februari 2007.
- Untung, B. 2005. **Kredit Perbankan di Indonesia.** Yogyakarta. Andi.
- Usman, H. 2006. **Pola Hidup Masyarakat Modern.** Available <http://www.indonesia.com>. Tanggal Akses : 29 Maret 2007.
- Widiastuti, R. 2003. **Konsumtif vs Konsumtivisme Martabat Perempuan sebagai Konsumen.** Available <http://www.kompas.com>. Tanggal Akses :29 Maret 2007.
- Wijaya. 2000. **Statistik Non Parametrik (Aplikasi Program SPSS).** Bandung. Alfabeta.
- Yudana. I.G. **Cara Bijak Mengelola Kartu Kredit.** Available <http://www.indonesia.com>. Tanggal Akses :12 Maret 2007.
- Ibu Bekerja Diluar Rumah Salahkah ?.** Available <http://www.harianbatampos.com>. Tanggal Akses : 21 Maret 2007.
- Kartu Kredit.** Available <http://www.sinarharapan.com>. Tanggal Akses : 15 Maret 2007.
- Keuntungan Kartu kredit.** Available <http://www.jjFmradio.com>. Tanggal Akses : 12 Februari 2007.
- Kiat Visa Mempertahankan Keunggulan.** Available <http://www.kompas.com>. Tanggal Akses : 22 Maret 2007.

- Pasar Kartu Kredit di Indonesia Sangat Potensial.** Available
[http :www.sinarharapan.co.id](http://www.sinarharapan.co.id). Tanggal Akses : 22 Maret 2007.
- Perempuan Sang Manejer Jempolan.** Available [http :www.republika.co.id](http://www.republika.co.id).
Tanggal Akses : 15 Maret 2007.
- Pola Belanja Masyarakat Indonesia.** Available [http:www.hamline.edu](http://www.hamline.edu).
Tanggal Akses : 15 Maret 2007.
- Kartu Kredit.** Available <http://id.wikipedia.org>. Tanggal Akses : 12 Februari
2007.
- Kartu Kredit.** Available <http://www.sinarharapan.com>. Tanggal Akses 12
Februari 2007.
- Keuntungan Kartu Kredit.** Available <http://www.jjFmradio.com>. Tanggal
Akses : 12 Februari 2007.



UNIVERSITAS MEDAN AREA
FAKULTAS PSIKOLOGI
MEDAN

Kepada YTH:
Ibu/Saudari pengunjung
Grand Palladium Mall
Medan

Dengan Hormat

Terlebih dahulu saya mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kesempatan yang diberikan kepada saya untuk mengadakan penelitian di Grand Palladium Mall Medan.

Pada penelitian ini saya akan mengajukan beberapa pernyataan yang berhubungan dengan keadaan Ibu/saudari pada saat ini. Saya mohon Ibu/saudari bersedia menjawab setiap pernyataan sesuai dengan perasaan, fikiran dan keadaan Ibu/saudari. Setiap orang dapat memiliki jawaban yang berbeda dan disini tidak ada jawaban yang benar ataupun salah.

Ibu/saudari Ibu/saudari tidak perlu khawatir atau ragu untuk mengisi angket ini, karena jawaban Ibu/saudari berikan tidak akan mempengaruhi keadaan Ibu/saudari dan saya senantiasa akan menjaga kerahasiaan jawaban yang Ibu/saudari berikan.

Bacalah petunjuk pengisian skala dengan cermat dan tulislah jawaban Ibu/saudari pada tempat yang telah disediakan. Setelah diisi periksalah kembali dan jangan sampai ada nomor yang terlewat.

Atas kesediaan Ibu/saudari meluangkan waktu dan tenaga serta kerjasama yang baik saya ucapkan terimakasih.

HERWENI SYAFRIZA

IDENTITAS DIRI

Nama :
Usia :
Status Keluarga : Menikah/belum Menikah
Jumlah Anak :
Alamat :
Pekerjaan :
Status : Pengguna/Tidak Pengguna Kartu Kredit
Gaji/Bulan :
a. > Rp. 5 juta
b. Rp. 3 – 5 juta
c. Rp. 1 – 3 juta

Petunjuk Pengisian Skala

Berilah tanda silang pada salah satu jawaban yang menurut Ibu/saudari paling benar dan sesuai dengan kondisi Ibu/saudari dari pernyataan yang diajukan.

Contoh

No	Pernyataan	YA	KDG	TIDAK
	Saya sering membeli barang yang tidak saya butuhkan	X		

Jika terjadi kesalahan, tandai jawaban yang sudah Ibu/saudari pilih dengan tanda sama dengan (=), kemudian silanglah jawaban yang Ibu/saudari anggap benar.

Contoh

No	Pernyataan	YA	KDG	TIDAK
	Saya sering membeli barang yang tidak saya butuhkan	✗	X	

SELAMAT BEKERJA!

NO	PERNYATAAN	YA	KDG	TIDAK
1.	Saya sering membeli barang yang tidak saya butuhkan.			
2.	Saya merasa harus belanja, meskipun tidak perlu.			
3.	Saya tidak peduli jika dinilai sebagai orang yang suka pamer.			
4.	Saya akan tetap membeli barang yang saya suka, meskipun saya tidak mempunyai uang.			
5.	Menurut saya, memiliki kartu kredit membuat saya selalu ingin berbelanja.			
6.	Saya sering merasa gengsi kepada teman, jika belum pernah belanja ditempat yang mewah.			
7.	Saya jarang meneliti barang yang saya beli.			
8.	Begitu berminat, saya akan langsung membeli barang yang ditawarkan.			
9.	Saya tidak pernah puas dengan barang yang sudah saya miliki.			
10.	Saya akan membeli barang yang saya suka dengan cara apapun.			
11.	Saya merasa ketinggalan dari teman-teman jika tidak ikut-ikutan membeli suatu barang.			
12.	Saya sering membeli barang tanpa saya rencanakan.			
13.	Meskipun tidak didiskon saya akan tetap membeli barang yang saya suka.			
14.	Saya akan ikut membeli barang yang diminati teman-teman meskipun saya tidak berminat.			
15.	Ketika melihat barang yang saya suka, saya akan langsung membelinya.			
16.	Saya akan membeli barang yang saya suka, meskipun tidak dibutuhkan.			
17.	Saya merasa bangga memiliki barang-barang yang lebih banyak dari teman-teman.			
18.	Saya tidak pernah merasa puas dalam berbelanja.			
19.	Saya akan membeli barang yang saya suka meskipun harganya mahal.			
20.	Saya tidak peduli barang yang saya beli cepat rusak, yang penting barang tersebut menarik.			
21.	Saya akan membeli barang yang lebih bagus			

	dari yang dibeli teman.			
22.	Saya tidak peduli barang yang saya beli nantinya digunakan atau tidak.			
23.	Saya akan menunjukkan belanjaan saya kepada teman-teman.			
24.	Saya tidak punya anggaran dana yang pasti untuk belanja.			
25.	Saya selalu membeli barang ditempat yang elit.			
26.	Membawa banyak uang pada saat bepergian selalu membuat saya ingin berbelanja.			
27.	Saya merasa iri, jika teman-teman memiliki barang yang lebih bagus dari punya saya.			
28.	Saya selalu menyambut gembira ajakan teman yang mau berbelanja.			
29.	Saya hanya akan membeli barang dengan merk terkenal.			
30.	Saya hanya akan membeli barang yang saya butuhkan.			
31.	Saya lebih suka belanja seperlunya saja.			
32.	Saya merasa sedih jika dinilai sebagai orang yang suka pamer.			
33.	Belanja saya lakukan jika sudah benar-benarnya uang.			
34.	Menurut saya, memiliki kartu kredit tidak membuat saya selalu ingin berbelanja.			
35.	Saya tidak pernah merasa gengsi kepada teman-teman, meskipun belum pernah belanja ditempat yang mewah.			
36.	Saya selalu meneliti barang yang akan saya beli.			
37.	Meskipun berminat, namun saya berfikir sebelum membeli.			
38.	Saya selalu bersyukur dengan barang-barang yang telah saya miliki.			
39.	Saya tidak kecewa dengan barang yang telah saya beli.			
40.	Meskipun suka dengan suatu barang, jika tidak ada uang saya tidak akan membelinya.			
41.	Saya tidak merasa ketinggalan dari teman-teman jika tidak ikut-ikutan membeli suatu barang.			

42.	Saya selalu membuat perencanaan jika ingin membeli sesuatu.			
43.	Jika tidak ada diskon saya tidak akan membeli barang, meskipun saya menyukainya.			
44.	Saya tidak malu mengatakan tidak akan membeli barang yang tidak saya suka, meskipun teman-teman membelinya.			
45.	Saya akan mempertimbangkan terlebih dahulu jika ingin membeli sesuatu meskipun saya menyukainya.			
46.	Saya tidak akan membeli barang yang tidak saya butuhkan, meskipun saya menyukainya.			
47.	Saya tidak merasa bangga meskipun memiliki barang yang lebih banyak dari punya teman.			
48.	Saya akan mempertimbangkan membeli barang yang saya suka jika harganya mahal.			
49.	Saya akan membeli barang yang awet penggunaannya.			
50.	Saya tidak pernah memaksakan untuk membeli barang yang lebih bagus dari punya teman.			
51.	Saya selalu menggunakan barang yang sudah saya beli.			
52.	Saya selalu membuat batas anggaran dana untuk belanja setiap bulannya.			
53.	Saya tidak mempunyai tempat khusus untuk membeli suatu barang.			
54.	Meskipun membawa banyak uang saat bepergian tidak membuat saya selalu ingin berbelanja.			
55.	Saya tidak pernah merasa iri, meskipun teman-teman memiliki barang yang lebih bagus dari punya saya.			



UNIVERSITAS MEDAN AREA FAKULTAS PSIKOLOGI

JALAN KOLAKI NOMOR 1 MEDAN ESTATE

TELEPON 7366876, 7366998, 7366781, 7364343, PSWT. 107 FAX. 7360168 MEDAN 20223
E-mail : uma001@indosat.net.id

Nomor : 0762 /FO/PP/2007
Lampiran : -
Hal : Pengambilan Data

24 Mei 2007

Yth. Saudara Pimpinan
Grand Palladium Mall Medan

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Saudara untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami :

Nama : Herweni Syafriza
NPM : 03.860.0060
Program Studi : Ilmu Psikologi
Fakultas : Psikologi

Untuk melaksanakan pengambilan data pada Grand Palladium Mall Medan..

Guna penyusunan Skripsi mahasiswa yang berjudul : **“Perbedaan Perilaku Konsumtif Antara Pengguna Kartu Kredit dan Tidak Pengguna Kartu Kredit Pada Pengunjung Grand Palladium Mall Medan.”**

Perlu kami jelaskan bahwa penelitian dimaksud adalah semata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi, ini merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian Sarjana Lengkap pada Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

Dan kami mohon kiranya dapat diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan dan surat keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan pengambilan data pada lembaga yang Saudara pimpin.

Atas perhatian dan kerjasama Saudara diucapkan terima kasih.



Dekan,

Drs. Mulia Siregar

UNIVERSITAS MEDAN AREA

1. Mahasiswa Ybs.
2. Bertanggung



Medan, 06 Juli 2007

No : 577/GPM-GA/SK/VII/07

Kepada Yth
Bapak Drs. Mulia Siregar
Dekan
Fakultas Psikologi
Universitas Medan Area
Di
Tempat

Hal : Keterangan Pengambilan Data Riset

Dengan hormat,


Melalui surat ini kami Building Management Grand Palladium Mall memebrikan keterangan bahwa ybs di bawah ini :

Nama : Herweni Syafriza
NPM : 03.860.0060
Program Studi : Ilmu Psikologi
Fakultas : Psikologi

Sudah selesai melakukan riset pengambilan adata yang bertujuan untuk penyusunan skripsi dari tanggal 4 Juni s/d 25 Juni 2007.

Demikianlah surat keterangan ini diperbuat untuk digunakan seperlunya.

Hormat kami,
Grand Palladium Mall


Herman Susanto
Chief HR/GA Department



cc.GM

File



KRONOLOGIS GRAND PALLADIUM MALL

1. Bulan Januari 2003 PT. UNITECH PRIMA INDAH Jakarta, sebuah Subsidiaries Company dari PT.LIPPO KARAWACI, Tbk memutuskan untuk membangun Mall di Medan menyusul kesuksesan proyek WTC Metropolis dan WTC Matahari yang menggunakan konsep **Strata Title**.
2. Khusus untuk proyek di Medan akan menggunakan nama "Grand Palladium Mall" yang semula menggabungkan Kantor Wilayah Lippobank dengan Mall sebagai Trade Center lengkap dengan arena hiburan Timezone, Cinema 21 dan Pusat Perbelanjaan Hypermart.
3. Tahun 2004 bulan Februari proyek dimulai dengan site di atas lahan kosong seluas 10.600 M2 di depan jala. Kapten Maulana Lubis bersebelahan dengan Kantor Walikota Medan.
4. Tahun 2004 bulan July, konsep awal berubah seiring Keluarga Riady melepaskan Lippo Bank ke pihak swasta asing, sehingga menjadi murni Mall shopping center dengan jumlah 10 lantai (termasuk 1 lantai parkir Basement dan 3 lantai parkir atas.) plus Hotel Bintang 5 "The Aryaduta Regency Hotel" di atas Mall yang direncanakan akan Soft launch bulan September tahun 2007.
5. Tahun 2005 bulan Desember, Hypermart launching di Lower Ground.
6. Tahun 2006 bulan November, Grand Palladium Mall melakukan acara Opening.

