

BAB I

PENDAHULUAN

A. Alasan Pemilihan Judul

Sering perusahaan harus menetapkan faktor apa yang terlebih dahulu harus dicapai karena keterbatasan sumber – sumber yang tersedia di perusahaan. Disamping itu pimpinan perusahaan harus memperhatikan faktor – faktor lain yang dapat mempengaruhi volumen penjualan.

Dalam usaha mempengaruhi pembeli untuk mengenal, meyakinkan dan meningkatkan manfaat produk perlu adanya kegiatan promosi, agar mereka menjadi pelanggan yang setia.

Promosi pada dasarnya bertujuan agar omzet penjualan dapat di naikkan dengan berusaha mempengaruhi keputusan konsumen. Promosi merupakan bagian dari proses komunikasi pemasaran, sebagai arus informasi atau persuasi satu arah yang dilakukan oleh suatu perusahaan tertentu.

Dalam kondisi perekonomian yang bersaing setiap perusahaan berlomba untuk memberitahukan / mengenalkan dan mendorong masyarakat untuk menggunakan produknya. Mengingat banyaknya perusahaan sejenis yang bergerak dibidang kegiatan yang sama maka perlu dikelola promosi dengan baik supaya tingkat volume penjualan produk perusahaan dapat seperti apa yang diinginkan.

PT. Bank Danamon Indonesia Tbk Kanwil 06 Medan merupakan lembaga keuangan perbankan yang tugas utamanya mengelola dan menghimpun dana masyarakat. Dalam pelaksanaan pencapaian tujuan perusahaan melalui usaha promosi pihak manajemen telah melaksanakan promosi berupa pemberian hadiah langsung maupun tidak langsung, melalui pemberian kalender, buku harian, pulpen, gantungan kunci dan lain – lain disamping mengadakan undian dalam jangka waktu tertentu dengan hadiah berupa barang maupun uang tunai kepada penabung.

Jumlah penabung pada PT. Bank Danamon Indonesia Tbk Cabang Medan setiap tahun selalu mengalami fluktuasi, permintaan akan tabungan sering mengalami penurunan yang berarti yang berakibat perputaran dana mengalami penurunan yang tajam.

Mengingat besarnya arti dan peranan promosi di setiap perusahaan dan berdasarkan uraian di atas penulis tertarik untuk membahasnya lebih lanjut dalam tulisan ilmiah dengan judul “ Upaya Promosi Guna Mendorong Minat Penabung Pada Pt. Bank Danamon Indonesia Tbk Cabang Medan “

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan penelitian pendahuluan yang telah dilakukan pada PT. Bank Danamon Indonesia Tbk Cabang Medan ditemukan adanya masalah yang kemudian dirumuskan sebagai berikut ” Target penabung dan jumlah tabungan nasabah di perusahaan. sering tidak tercapai ”