

KATA PENGANTAR

Segala puji, hormat dan juga syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa sebab hanya atas kasih anugerah-Nyalah maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun berdasarkan hasil pengumpulan data dan dengan bantuan program komputer, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program pendidikan Sarjana Ekonomi pada Jurusan Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Medan Area, Medan.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih yang tidak terhingga kepada pihak – pihak yang telah banyak membantu penulis dengan terwujudnya skripsi ini, terutama kepada :

1. Bapak H. Syariandy, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Drs. H. Jhon hardy, M.Si, selaku Ketua Jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Ibu Dra. Hj. Rafiah Hsb, MM, selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Dra. Isnaniah LKS, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan dorongan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Drs. H. Miftahuddin, MBA, selaku Ketua Penguji penulis.
5. Ibu Dra. Hj. Rio Rita Siregar, selaku Sekretaris Penguji penulis.
6. Bapak Drs. Zainal Abidin, selaku Dosen Penasehat Akademik (dosen wali) penulis yang telah membantu dan membimbing penulis selama masa perkuliahan.
7. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi, khususnya Dosen Jurusan Manajemen, serta seluruh staf yang telah membantu kelancaran administrasi selama perkuliahan.
8. Bapak A. Nasoha, selaku Humas PT. Coca-Cola Distribution Indonesia Medan, dan seluruh staf karyawan yang telah membantu dalam menyediakan data – data untuk skripsi ini.



9. Teristimewa, terimakasih yang tidak terhingga kepada keluargaku yang kukasihi, khususnya buat kedua Orangtuaku yang telah tiada, Bapak K Harahap dan Mama RS. Pakpahan yang telah memberikan serta meninggalkan jasa – jasa baik dalam bentuk material maupun berupa nasehat – nasehat selagi mereka masih hidup. “Tersenyumlah, karena anakmu ini telah berhasil menyelesaikan sekolah tingginya”.

Buat abangku – abangku : Timbul Hrp / isteri, Ramos P. Hrp / isteri, Sihar G. Hrp / isteri, Aguslan Hrp / Isteri. Dan juga adek Emi Hrp / suami, Awi Hrp, juga buat panbanku Mery Pakpahan yang kucintai serta buat seluruh keluarga atas segala doa, dukungan dan nasehat hingga skripsi ini terselesaikan.

10. Rasa hormat dan sayang juga penulis sampaikan kepada sahabat – sahabatku, Susilawati, K’ Dani, Elvis GS, Dewi VS, Sondang MP, Ami, Andi T, Roy, dek Santo, Dodi S, Nova dan semua teman – teman yang telah membantu dan banyak memberikan masukan dalam penyelesaian skripsi ini dimana namanya tidak dapat disebutkan satu – persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dalam pembahasannya masih mengandung kekurangan atau kelemahan baik dari segi isi maupun dari cara penulisannya, yang tentunya masih jauh dari kesempurnaan, mengingat ilmu dan pengetahuan penulis yang masih terbatas. Namun demikian penulis mencoba untuk menyelesaikannya sesuai dengan kemampuan yang ada.

Akhir kata atas semua bantuan yang penulis terima, dari semua pihak, semoga kiranya mendapat ridho dan balasan yang berlipat ganda dari Yang Maha Kuasa, Amin.

Penulis,

Sari Jiwo Prayoga Harahap

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Hipotesis.....	3
D. Luas dan Tujuan Penelitian.....	4
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data.....	5
F. Metode Analisis.....	7
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Pengertian Strategi Pemasaran.....	9
B. Pengertian Bauran Pemasaran.....	18
C. Kebijakan Promosi.....	19
D. Media – media Yang Dipakai Dalam Promosi.....	36

	E. Faktor - faktor Yang Mempengaruhi Kebijaksanaan Promosi	38
BAB III	: PT. COCA – COLA DISTRIBUTION INDONESIA	
	MEDAN	
	A. Gambaran Umum Perusahaan	39
	B. Bauran Promosi Yang Digunakan Perusahaan.....	56
	C. Media Promosi Yang Dijalankan Perusahaan	58
	D. Trend Biaya Promosi dan Trend Hasil Penjualan	62
	E. Hambatan – hambatan Yang Dihadapi	64
BAB IV	: ANALISIS DAN EVALUASI.....	65
BAB V	: KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	84
	B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA		