

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN PRODUKSI OLI
MOBIL MERK FK MASSIMO PADA PERUSAHAAN
CV. MAKMUR INTI PRIMA
MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mecapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**SANTI ROMAULI PANGARIBUAN
NPM. 08 832 0176**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN**

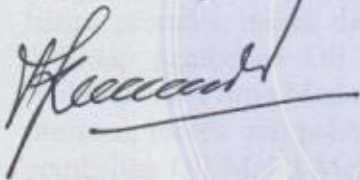
UNIVERSITAS MEDAN AREA 2012

JUDUL : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN
PRODUKSI OLI MOBIL MERK FK MASSIMO PADA
PERUSAHAAN CV. MAKMUR INTI PRIMA MEDAN

NAMA : SANTO ROMAULI PANGARIBUAN
NPM : 08 832 0176
JURUSAN : MANAJEMEN

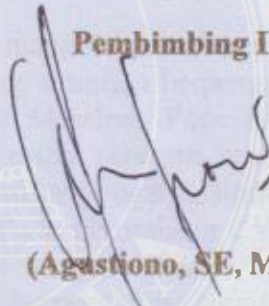
Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



(Drs. Patar Marbun, MSi)

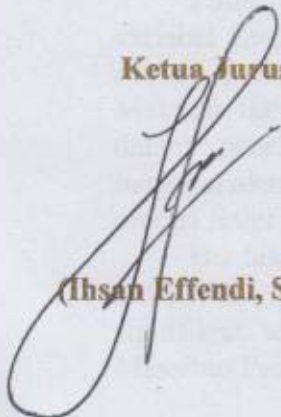
Pembimbing II



(Agustiono, SE, MMA)

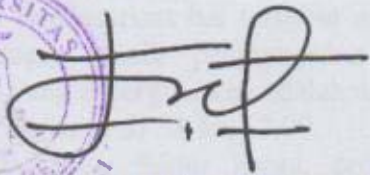

Mengetahui :

Ketua Jurusan



(Ihsan Effendi, SE, MSi)

Dekan

(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEe)