

## RINGKASAN

**Santi Romauli Pangaribuan. NPM. 088320176. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Produksi Oli Mobil Merk FK Massimo Pada Perusahaan CV. Makmur Inti Prima Medan", Skripsi 2012. Dibawah bimbingan Bapak Drs. Patar Marbun, MSi sebagai Pembimbing I dan Bapak Agustiono, SE, MMA sebagai Pembimbing II.**

Dalam melakukan pembelian, konsumen selalu memperhatikan faktor-faktor yang memotivasinya. Untuk memotivasi konsumen dalam melakukan pembelian, atribut-atribut yang dimiliki CV. Makmur Inti Prima Medan seperti merek yang berkualitas, harga yang terjangkau, promosi yang menarik serta pelayanan yang memuaskan harus sangat diperhatikan. Faktor-faktor tersebut diduga mempunyai pengaruh terhadap perilaku dan keputusan konsumen dalam melakukan pembelian.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar faktor harga, promosi, merek dan pelayanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pembelian Oli Mobil Merk Fk Massimo Pada Perusahaan CV. Makmur Inti Prima Medan dan untuk mengetahui seberapa besar faktor harga, promosi, merek dan pelayanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pembelian Oli Mobil Merk Fk Massimo Pada Perusahaan CV. Makmur Inti Prima Medan. Hipotesis dalam penelitian ini yaitu faktor harga, promosi, merek dan pelayanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produksi Oli Mobil Merk Fk Massimo Pada Perusahaan CV. Makmur Inti Prima Medan dan faktor harga, promosi, merek dan pelayanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produksi Oli Mobil Merk Fk Massimo Pada Perusahaan CV. Makmur Inti Prima Medan

Jenis penelitian ini adalah asosiatif yaitu mempunyai hubungan antara variabel yang diteliti dengan variabel yang lain. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang datang membeli dan mengganti oli mobil di CV. Makmur Inti Prima Medan selama 1 bulan. Berdasarkan hal tersebut sampel dalam penelitian ini berjumlah 150 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan data sekunder. Teknik analisis yang dipergunakan adalah analisa regresi linier berganda dengan menggunakan *Software SPSS for 17.00*.

Berdasarkan hasil penelitian terdapat bahwa faktor harga, promosi, merek dan pelayanan secara simultan maupun secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produksi Oli Mobil Merk Fk Massimo Pada Perusahaan CV. Makmur Inti Prima Medan