

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas Berkah, Rahmad dan Karunianya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi di Universitas Medan Area.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna juga masih banyak terdapat kekurangan serta kejanggalan, baik dari bahasa, isi dan tulisan. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari para pembaca untuk sempurnanya tulisan ini.

Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati tidak lupa mengucapkan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Ihsan Effendi, SE, MSi selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Bapak Drs. Patar Marbun, MSi selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya, untuk mengoreksi, mengarahkan, membimbing sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Agustiono, SE, MMA sebagai Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya guna membimbing penulis dalam menyelesaikan tulisan ini.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
7. Bapak Pimpinan CV. Makmur Inti Prima yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
8. Teristimewa kepada Ayahanda tercinta “H. Pangaribuan”, yang mengilhami semangat penulis, sekaligus skripsi ini dipersembahkan sebagai budi bakti kepada orang tua penulis. Ibunda tercinta “R. Br. Tampubolon” yang dengan penuh kasih sayang telah mengasuh, mendidik, membimbing serta dengan do’a restunya penulis berhasil menyelesaikan pendidikan hingga ke perguruan tinggi serta abang dan adik-adikku yang selalu memberi motivasi kepada penulis.
9. Buat orang yang terspesial dihatiku “Dennis Valentino Sondakh” yang telah banyak memberi bantuan dan motivasi baik suka ataupun duka.
10. Seluruh teman-teman “Seperkuliah” serta pihak yang telah membantu penulis baik dalam perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca dan bagi penulis khususnya, dan kiranya Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua. Amin.....

Medan,            2012  
Penulis

(Santi Romauli Pangaribuan)

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II : LANDASAN TEORITIS</b>	
A. Uraian Teoritis.....	6
1. Teori Harga.....	6
2. Teori Promosi .....	9
3. Teori Merek .....	14
4. Teori Pelayanan.....	20
5. Keputusan Pembelian Konsumen.....	24
B. Kerangka Konseptual.....	31
C. Hipotesis.....	32
<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis, Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
B. Populasi dan Sampel.....	34
C. Definisi Operasional .....	34
D. Jenis dan Sumber Data.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data .....	36
F. Teknik Analisis Data .....	37

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	40
1. Deskripsi Perusahaan .....	40
2. Struktur Organisasi Perusahaan .....	41
3. Uraian Tugas dan Tanggung Jawab .....	42
4. Penyajian Data Responden .....	44
5. Penyajian Data Angket .....	47
B. Pembahasan .....	56
1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	56
2. Analisis Regresi Berganda .....	59
3. Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	61
4. Uji Hipotesis .....	62

## **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	64
B. Saran .....	64

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Gambar 2.1. Proses Pengambilan Keputusan.....	27
2. Gambar 2.2. Langkah-langkah Antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian .....	29
3. Gambar 2.3. Kerangka Konseptual.....	32
4. Gambar 4.1. Struktur Organisasi CV. Makmur Inti Prima Medan.....	42



## DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel 3.1. Rincian Waktu Penelitian.....	33
2. Tabel 4.1 Estimasi dan Elastisitas.....	45
3. Tabel 4.2. Jenis Kelamin Responden.....	46
4. Tabel 4.3. Usia Responden.....	46
5. Tabel 4.4. Lama Menggunakan Oli FK Massimo.....	47

