

DAFTAR PUSTAKA

- A. Aziz Hasan, (2009), **Marketing dan Strateginya**, Percetakan Bali, Medan.
- Alma Buchari, (2004), **Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa**, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Asseal, Hendiy, (2003), **Consumer Behaviour and Marketing Action**, Ohio, Sout- Western College Publishing.
- Basu Swastha DH, (2004) **Manajemen Pemasaran Modren**, Edisi Revisi, Cetakan Kedua, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Catur, 2003, **Marketing dan Strateginya**, BPFE, Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti, 2007, **Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis, Reorientasi, Konsep Perencanaan Staretegis Untuk Menghadapi Abad 21**, Cetakan Kedelapan, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Greenvas 2003. **Managemen Pemasaran**, Erlangga. Jakarta.
- Gregorius Chandra, 2007, **Strategi dan Program Pemasaran**, Edisi Revisi, Cetakan Pertama, Penerbit Erlangga, Yogyakarta.
- Kashmir, **Etika Customer Service**, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2005.
- Kotler Philip; Armstrong, 2006. **Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol**, Edisi Millenium, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler Philip, 2005. **Prinsip-prinsip Pemasaran**, Jilid Satu, Edisi Revisi, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, 2006, **Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek**. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Setiadi, 2005, **Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis**, Edisi Revisi, Cetakan Kedua Belas, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Soekartawi, 2005, **Manajemen Pemasaran Dalam Bisnis Modern**, Penerbit Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
- Sofyan Assauri, (2006), **Manajemen Pemasaran, Dasar Konsep dan Strategi**, Edisi Pertama, Cetakan Keenam, Penerbit PT. Raya Grafinda Persada, Jakarta.

Simamora Hendry, 2008, Manajemen Pemasaran Internasional, Jilid Tiga, Salemba Empat, Jakarta.
Sugiyono, (2005), Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Kedelapan Belas, Alfabeta, Bandung.

Simamora, Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif, Yogyakarta, 2003.

Schifman, Leon G., dan Kanuk, Leslie L. (2004), Consumer Behaviour, Fifth Edition, Prentice-Hall, Inc. Englewood Cliffs New Jersey.

Tjiptono, 2005, Kiat Membuat Rencana Pemasaran Dalam 30 Menit, Penerbit Proges, Jakarta.

Woworuntu, 2006, Manajemen Pemasaran, Erlangga, Jakarta.

Winardi, (2004), Kamus Ekonomi, Edisi Pertama, Cetakan Kelima, Penerbit Alumni Bandung.

Sugiyono, (2005), Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Kedelapan Belas, Alfabeta, Bandung.

Tim penyusun, 2008, Pedoman Penulisan Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area – Medan.

UNIVERSITAS MEDAN AREA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

**KUISIONER PENELITIAN
PENGARUH FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN OLI
MOBIL MEREK MASSIMO PADA PERUSAHAAN
CV. MAKMUR INTI PRIMA
MEDAN**

Kuisisioner di bawah ini adalah salah satu metode pengumpulan data primer tentang pengaruh faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen terhadap pembelian oli mobil merek Massimo pada Perusahaan CV. Makmur Inti Prima Medan. Penelitian ini hanya diperuntukkan bagi keperluan penelitian yang merupakan tugas akhir mahasiswa Strata 1 (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Oleh karena itu jawaban bapak/ ibu/ sdr tidak akan dipublikasikan dan terjamin kerahasiaannya. Saya sangat berharap bapak/ ibu/sdr berkenan untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan sejujur-jujurnya, atas kerjasama dan bantuannya saya sampaikan terima kasih

Peneliti,

(SANTI ROMAULI)

Mahasiswa Fakultas Ekonomi
Universitas Medan Area

KUESIONER

Jenis kelamin : laki-laki/ Wanita
Usia :
Lama Menggunakan Oli FK Massimo :

DETUNJUK PENGISIAN ANKET

1. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama.
2. Isilah semua nomor dengan memilih satu diantara 5 alternatif jawaban dengan memberikan tanda cawang (\surd) pada kolom yang sudah disediakan.
3. Alternatif jawaban adalah sebagai berikut :
SS : Sangat Setuju
S : Setuju
RR : Ragu-ragu
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju
4. Apabila ada kekeliruan dalam memilih alternative jawaban berikan tanda sama dengan (=) pada jawaban yang telah dibuat tadi kemudian beri tanda silang ada jawaban yang baru.
5. Jawablah semua pertanyaan yang ada tanpa ada yang terlewati.
6. Kami menjamin kerahasiaan identitas dan jawaban yang anda berikan

Selamat mengerjakan dan sebelumnya saya ucapkan terimakasih atas waktu yang telah diberikan.

Pernyataan Harga

No	Pernyataan	OPSI				
		SS	S	R	TS	STS
1	Harga Oli Mobil Merek FK Massimo lebih murah dibanding dengan merek oli mobil lainnya					
2	Harga Oli Mobil Merek FK Massimo sesuai dengan kualitas yang anda rasakan					
3	Harga Oli Mobil Merek FK Massimo terjangkau bagi anda					

Pernyataan Promosi

No	Pernyataan	OPSI				
		SS	S	R	TS	STS
1	Anda mengetahui tentang Oli Mobil FK Massimo dari media elektronik dan media massa.					
2	Anda memberikan informasi mengenai Oli Mobil FK Massimo kepada Saudara, kerabat dan teman Anda.					
3	Promosi yang dilakukan perusahaan menarik perhatian Anda.					

Pernyataan Merek

No	Pernyataan	OPSI				
		SS	S	R	TS	STS
1	Oli Mobil Merek FK Massimo mudah dikenali oleh konsumen					
2	Oli Mobil Merek FK Massimo mempunyai reputasi yang baik terhadap konsumen					
3	Oli Mobil Merek FK Massimo selalu diingat dalam pikiran konsumen					

Pernyataan Pelayanan

No	Pernyataan	OPSI				
		SS	S	R	TS	STS
1	Layanan puma jual Oli Mobil Merek FK Massimo sangat memuaskan anda.					
2	Sales selalu tanggap dan siap didalam melayani konsumen					
3	Sales selalu menjaga ketepatan, kelancaran dan keandalan pelayanan terhadap konsumen					

Pernyataan Pembelian

No	Pernyataan	Jumlah				
		SS	S	R	TS	STS
1	Anda berfikir lama dalam memutuskan untuk membeli dikarenakan faktor lingkungan					
2	Anda melakukan pertimbangan dengan cara mengumpulkan data / Informasi dalam memutuskan untuk membeli					
3	Apakah Anda cepat memutuskan untuk membeli					

Terima kasih atas kerjasama Bapak/Ibu, semoga sukses dan lancar dalam segala urusan.