

**PENGARUH SALES PROMOTION DALAM MEMPERTAHANKAN
MINAT KONSUMEN SUSU NESTLE PADA
PT. RAPP INDONESIA MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**SUSANTI
NIM : 08 832 0186**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTASEKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N**

UNIVERSITAS MEDAN AREA 2012

Judul Skripsi : Pengaruh Sales Promotion Dalam Mempertahankan Minat Consumer Susu Nestle Pada PT. RAPP Indonesia Medan

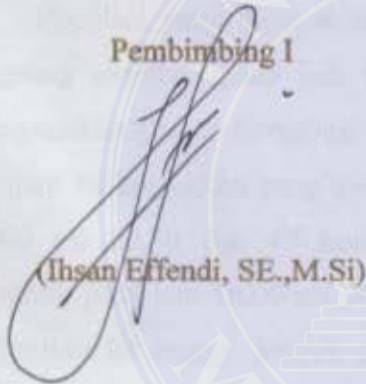
Nama Mahasiswa : SUSANTI

No. Stambuk : 08 832 0186

Jurusan : Manajemen

Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



(Ihsan Effendi, SE.,M.Si)


Pembimbing II



(Eka Dwi Setia Tarigan, SE.,M.Si)

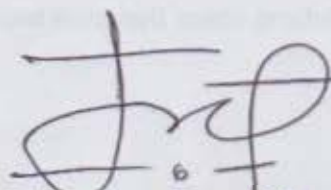
Mengetahui :

Ketua Jurusan



(Ihsan Effendi, SE.,M.Si)

Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE.,M.Ec)

Tanggal Lulus :

UNIVERSITAS MEDAN AREA