

**ANALISIS SENSITIVITAS RESPON KONSUMEN TERHADAP
EKSTENSIFIKASI PRODUK POND'S PADA KONSUMEN
HYPERMART SUN PLAZA MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**FRISKA PURBA
NIM : 08 832 0059**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 1 2**

Judul Skripsi : Analisis Sensitivitas Respon Konsumen Terhadap Ekstensifikasi Produk Pond's Pada Konsumen Hypermart Sun Plaza Medan

Nama Mahasiswa : FRISKA PURBA

No. Stambuk : 08 832 0059

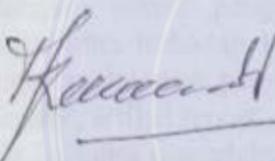
Jurusan : Manajemen

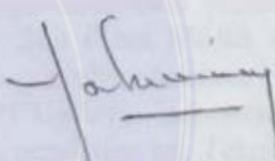
Menyetujui :

Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

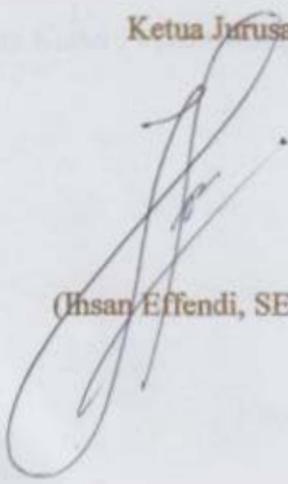

(Drs. Patar Marbun, M.Si)


(H. Syahriandy, SE.,M.Si)

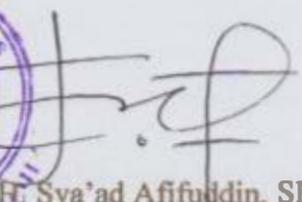
Mengetahui :

Ketua Jurusan

Dekan


(Ihsan Effendi, SE.,M.Si)




(H. Sya'ad Afifuddin, SE.,M.Ec)

Tanggal Lulus :

UNIVERSITAS MEDAN AREA