

RINGKASAN

FRISKA PURBA NPM. 088320059 “ANALISIS SENSITIVITAS RESPON KONSUMEN TERHADAP EKSTENSIFIKASI PRODUK POND’S PADA KONSUMEN HYPERMART SUN PLAZA MEDAN”. Dibawah Bimbingan (Drs.Patar Marbun, Msi Sebagai Pembimbing I, dan H. Syabriandy, SE,Msi Sebagai Pembimbing II).

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui dan menganalisis seberapa besar tingkat sensitivitas konsumen terhadap Ekstensifikasi Produk Pond's pada konsumen Hypermart Sun Plaza Medan. Jenis Penelitian ini adalah deskriptif, menurut Sugiyono (2005 : 11), penelitian deskriptif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan dengan variabel yang lain. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen hypermart sun plaza yg menggunakan kartu Hycard selama bulan November 2011 sampai dengan Desember 2011. Dengan demikian pengambilan sampel yang penulis lakukan di Hypermart Sun Plaza Medan menggunakan *sampling sensus* dimana semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan data primer berupa observasi/pengamatan terhadap konsumen Hypermart Sun Plaza Medan serta data sekunder dengan melakukan pengambilan data berupa jumlah konsumen Hypermart Sun Plaza Medan , artikel tentang perluasan produk, PT Unilever Indonesia Tbk dari internet dan buku-buku pengetahuan yang mendukung penelitian ini. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan uji reliabilitas serta analisis sensitivitas respon.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebesar 41,46% dari responden adalah berumur 18 tahun. Tingkat sensitivitas respon konsumen terhadap Ekstensifikasi Produk Pond's pada konsumen Hypermart Sun Plaza adalah 1,09. Sensitivitas ini lebih dari 1 maka termasuk dalam ukuran sensitif dimana konsumen Hypermart Sun Plaza menerima adanya ekstensifikasi atau perluasan produk pond's.

Kata Kunci : Sensitivitas, Respon, dan Ekstensifikasi Produk