

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karuniaNYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Judul penelitian skripsi ini adalah "Analisis Sensitivitas Respon Konsumen Terhadap Ekstensifikasi Produk Pond's Pada Konsumen Hypermart Sun Plaza Medan." yang diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan dan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Upaya yang dilakukan dalam menyelesaikan skripsi ini telah dilakukan semaksimal mungkin, tetapi penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan di dalam penyusunannya. Oleh sebab itu dengan kerendahan hati penulis menerima segala kritik dan saran yang sifatnya membangun dari para pembaca yang tujuannya membangun kesempurnaan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan berbagai pihak, baik secara moril maupun secara materil yang diberikan kepada penulis. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan mempersembahkan skripsi ini untuk yang teristimewa Ayahanda dan Ibunda yang telah membesarkan, mengasuh, mendidik, dan melimpahkan kasih sayang hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H.A. Ya'kub Matondang, MM, Selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifudin, SE, Msc, Selaku Dekan Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi, Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area dan sekaligus Ketua Sidang Meja Hijau.
4. Bapak Drs. Muslim Wijaya, Msi, Selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
5. Bapak Drs. Patar Marbun, Msi, Selaku Pembimbing I yang telah memberikan sumbangan waktu dan pikiran dalam membimbing dan mengarahkan penulis.
6. Bapak H. Syahriandy, SE, Msi, Selaku Pembimbing II yang telah bersedia mengoreksi skripsi penulis.
7. Bapak Ihsan Effendi, SE, Msi, Selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Medan Area.
8. Ibu Dhian Rosalina, SE, MM, Selaku Sekretaris Sidang Meja Hijau
9. Pimpinan Hypermarket Sun Plaza Medan yang telah mengizinkan penulis untuk meneliti, serta memberikan data-data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.

10. Teristimewa kepada Ayahanda " Budi Daya Purba" dan Ibunda " Purnama Simamora", terima kasih untuk kasih sayang, perjuangan, dan pengorbanan yang telah diberikan untuk membesarkan penulis.
11. Buat yang kusayangi Abangda " Rimbun Santoso Purba", Kakanda " Kristina Purba", dan Febriyani Purba" Terima kasih atas supportnya.
12. Seluruh Teman-Teman Manajemen Universitas Medan Area '08 yang telah memberikan dan meluangkan waktunya untuk dapat saling berdiskusi "
13. Seluruh Teman-Teman Kerja yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu dikarenakan keterbatasan waktu yang dimiliki penulis dan tetap semangat untuk terus berjuang.

Dengan segala kerendahan hati akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan memohon kepada Tuhan Yang Maha Esa untuk kesuksesan pada masa yang akan datang.

Medan, April 2012

Penulis

FRISKA PURBA  
NIM 088 320059

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>RINGKASAN.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Landasan Teori.....	6
B. Kerangka Konseptual.....	17
C. Hipotesis.....	18
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	19
B. Populasi dan Sampel.....	20
C. Defenisi Operasional.....	21
D. Jenis dan Sumber Data.....	25



E. Teknik Pengumpulan Data.....	26
F. Teknik Analisis Data.....	27

#### **BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN**

I. A. Sejarah Singkat Perusahaan.....	30
B. Struktur Organisasi.....	33
C. Prestasi dan Penghargaan.....	34
D. PT. Unilever Indonesia Tbk dalam Kerangka Analisis SWOT....	35
E. Produk-Produk Pond's Moisturiser.....	37
II. A. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	38
B. Analisis Deskriptif.....	43
C. Analisis Sensitivitas.....	55

#### **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	67

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **DAFTAR LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
1. Jadwal Penelitian.....	20
2. Defenisi Operasional Variabel.....	24
3. Instrumen Skala Likert.....	27
4. Item Total Statistik Pond's White Beauty.....	38
5. Item Total Statistik Pond's Natural.....	39
6. Umur Responden.....	43
7. Distribusi Pendapatan Responden Terhadap Pond's White Beauty.....	45
8. Distribusi Pendapatan Responden Terhadap Pond's Natural	50
9. Kekuatan Respon Pada Pond's White Beauty.....	56
10. Kekuatan Respon Pada Pond's Natural.....	60
11. Kekuatan Respon Perluasan Produk Sebelum Perubahan dan Sesudah Perubahan.....	64

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
1. Jadwal Penelitian.....	20
2. Defenisi Operasional Variabel.....	24
3. Instrumen Skala Likert.....	27
4. Item Total Statistik Pond's White Beauty.....	38
5. Item Total Statistik Pond's Natural.....	39
6. Umur Responden.....	43
7. Distribusi Pendapatan Responden Terhadap Pond's White Beauty.....	45
8. Distribusi Pendapatan Responden Terhadap Pond's Natural	50
9. Kekuatan Respon Pada Pond's White Beauty.....	56
10. Kekuatan Respon Pada Pond's Natural.....	60
11. Kekuatan Respon Perluasan Produk Sebejurn Perubahan dan Sesudah Perubahan.....	64

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Kerangka Konseptual.....	17
Struktur Organisasi PT. Unilever, Tbk.....	33

