

DAFTAR PUSTAKA

- A.Anwar. A. 2005. **Perilaku Konsumen**. Edisi Revisi. Bandung, PT Refika Aditama.
- Boyd, Jr. Harper, Walker, dan Calude. 2000. **Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dalam Orientasi Global**. Jilid 1 Edisi kedua. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Dharmayanti, Diah, (2006), “**Analisa Sensitivitas Respon Konsumen Terhadap Ekstensifikasi merek (Brand Extension) pada Margarine Merek Filma di Surabaya**”, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra Surabaya. Diakses tanggal 12 Mei 2009.
- J. Setiadi, Nugroho. 2005. **Perilaku Konsumen**. Cetakan kedua. Jakarta : Penerbit : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Susanto. 2001. **Manajemen Pemasaran di Indonesia**. Bukii 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Kuncoro. Mudrajad. 2003. **Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi** Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, Freddy. 2004. **The Power of Brand : Teknis Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek**. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Simamora. 2003. **Membongkar Kotak Hitam Konsumen**, Jakarta :PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2005. **Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi**. Bandung : CV Alfabet.
- Suyanto, M. 2007. **Marketing Strategy Top Brand Indonesia**. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandi. 2005. **Brand Management and Strategy**, Edisi 1. Yogyakarta : Penerbit Andi.

www.unilever.com, diakses oleh Friska Purba, pukul 10.00 WIB.

**KUESIONER PENELITIAN
ANALISIS SENSITIVITAS RESPON KONSUMEN TERHADAP
EKSTENSIFIKASI PRODUK POND'S PADA KONSUMEN HYPERMART
SUN PLAZA MEDAN**

Petunjuk Pengisian

1. Pertanyaan ini semata-mata untuk kepentingan penelitian saja.
2. Penelitian ini dilakukan pada konsumen yang pernah menggunakan Pond's White Beauty dan Pond's Natural minimal selama dua bulan.
3. Cara pengisian: berikan tanda checklist (√) pada jawaban yang saudara pilih.

Saya sangat berharap anda dapat memberikan pendapat melalui pertanyaan-pertanyaan yang saya ajukan mengenai Pond's White Beauty dan Pond's Natural dengan cara mengisi setiap pertanyaan melalui ketentuan sebagai berikut:

SS (sangat setuju) = 5

S (setuju) = 4

C (cukup) = 3

TS (tidak setuju) = 2

STS (sangat tidak setuju) = 1

Bagian I Pond's White Beauty

No	Pertanyaan	SS	S	C	TS	STS
1.a	Apakah anda mengenal Pond's white beauty melalui iklan di Tv, majalah, maupun papan reklame?					
b	Apakah anda mengenal Pond's white beauty sebagai moisteriser untuk kulit wajah?					
2.a	Apakah anda mengetahui Pond's white beauty sebagai moisteriser yang tersedia dimana saja?					
b	Apakah anda mengetahui Pond's white beauty sebagai moisteriser yang memiliki warna produk berbeda pada masing-masing fungsinya?					
3.a	Apakah anda menyukai Pond's white beauty sebagai moisteriser yang memiliki aroma segar?					
4.a	Apakah anda mengetahui Pond's white beauty sebagai moisteriser yang memiliki berbagai ukuran dari 20gr - 50gr?					
b	Apakah anda mengetahui Pond's white beauty sebagai moisteriser yang memiliki desain dan kemasan yang menarik?					
5.a	Apakah anda yakin Pond's white beauty sebagai moisteriser yang memiliki nilai dan fungsi yang baik bagi para pemakai nya?					
b	Apakah anda yakin Pond's white beauty sebagai moisteriser yang memiliki manfaat membuat kulit tampak lebih putih merona?					
6.a	Apakah anda akan membeli Pond's white beauty sebagai moisteriser yang memiliki keunggulan kandungan 200% whitening active untuk kulit tampak lebih putih merona?					
7.a	Apakah anda menginginkan Pond's white beauty sebagai moisteriser dengan harga yang terjangkau?					
b	Apakah anda menginginkan Pond's white beauty sebagai moisteriser dengan kualitas yang dapat membuat kulit tampak lebih putih merona?					
8.a	Apakah anda pernah membeli Pond's white beauty moisteriser dengan potongan harga atau discount?					
b	Apakah anda pernah membeli Pond's white beauty moisteriser dengan promo produk pemberian hadiah/ facial massage treatment?					

Bagian II Pond's Natural

	Pertanyaan	SS	S	C	TS	STS
a	Apakah anda mengenal Pond's Natural melalui iklan di Tv, majalah, maupun papan reklame?					
	Apakah anda mengenal Pond's Natural sebagai moisteriser untuk kulit wajah?					
a	Apakah anda mengetahui Pond's Natural sebagai moisteriser yang tersedia dimana saja?					
	Apakah anda mengetahui Pond's Natural sebagai moisteriser yang memiliki warna produk berbeda pada masing-masing fungsinya?					
a	Apakah anda menyukai Pond's Natural sebagai moisteriser yang memiliki aroma segar?					
a	Apakah anda mengetahui Pond's white beauty sebagai moisteriser yang memiliki berbagai ukuran dari 20gr – 50gr?					
	Apakah anda mengetahui Pond's Natural sebagai moisteriser yang memiliki desain dan kemasan yang menarik?					
a	Apakah anda yakin Pond's Natural sebagai moisteriser yang memiliki nilai dan fungsi yang baik bagi para pemakai nya?					
	Apakah anda yakin Pond's Natural sebagai moisteriser yang memiliki manfaat membuat kulit tampak lebih putih merona?					
a	Apakah anda akan membeli Pond's Natural sebagai moisteriser yang terbuat dari Camelia Leaf kandungan alami terlengkap untuk kulit tampak lebih putih merona?					
a	Apakah anda menginginkan Pond's Natural sebagai moisteriser dengan harga yang terjangkau?					
	Apakah anda menginginkan Pond's Natural sebagai moisteriser dengan kualitas yang dapat membuat kulit tampak lebih putih merona?					
a	Apakah anda pernah membeli Pond's Natural moisteriser dengan potongan harga atau discouat?					
	Apakah anda pernah membeli Pond's Natural moisteriser dengan promo produk pemberian hadiah/ facial massage treatment?					