

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya untuk menyelesaikan studi dan menyusun skripsi ini dengan baik, shalawat dan salam kepada Rasulullah beserta keluarga dan sahabatnya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis dengan berbesar hati menerima saran-saran maupun kritik-kritik sehat yang bersifat membangun dari para pembaca guna perbaikan dan penyempurnaan karya tulis ini.

Penulis banyak memperoleh bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibunda "Hj. Kasumi" dan Ayahanda "Ngadar" tercinta yang telah berkorban moral maupun material, memberikan semangat dan dorongan serta do'anya demi keberhasilan ananda, Dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungannya kepada penulis.
2. Bapak Ir. Zulkarnaen Lubis, MS, selaku Rektor Universitas Medan Area.
3. Bapak Drs. H.Syariandy, MSi selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area

4. Ibu Dra. Hj. Retnawati Siregar, selaku Ketua Jurusan Akuntansi dan juga selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Drs. H. Arifin Lubis, MM selaku Pembimbing I yang telah membimbing, menolong serta mendorong penulis untuk menyelesaikan skripsi
6. Seluruh Dosen serta staf pengajar khususnya Ibu Suhartini yang telah menolong penulis hingga selesainya skripsi ini
7. Bapak Pimpinan PT. Coca-Cola Bottling Indonesia Medan yang telah memberikan izin untuk mengadakan penelitian kepada penulis khususnya Bapak A. Nasoha yang telah membantu kelancaran dalam memperoleh izin untuk penelitian
8. Rekan-rekan mahasiswa jurusan Akuntansi 99,
9. Adinda Dian Anisa Utama yang telah memberikan semangat, motivasi, perhatian, dan do'anya serta anggota "Sci Belutu".

Medan, Maret 2004,

Penulis,

(JULIARIADI)

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Hipotesis.....	3
D. Luas dan Tujuan Penelitian	3
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
F. Metode Analisis.....	5
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Pengertian dan Unsur – Unsur Biaya Produksi.....	6
B. Pengertian Pengawasan Biaya Produksi	7
C. Penentuan Biaya Standar.....	10
D. Pencapaian Biaya Standar.....	14
BAB III : PT. COCA COLA BOTTLING MEDAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	24

B. Jenis – Jenis Biaya Produksi	36
C. Penerapan Biaya Standar Produksi	39
D. Penyimpangan Biaya Produksi	45
BAB IV : ANALISIS DAN EVALUASI	47
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	54
B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	



DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1	Standar Biaya Bahan Baku Untuk Tahun Yang Berakhir 31 Desember 2002	40
2	Standar Biaya Tenaga Kerja Langsung Untuk Tahun Yang Berakhir 31 Desember 2002	41
3	Standar Biaya Produksi Tidak Langsung Untuk Tahun Yang Berakhir 31 Desember 2002	42
4	Realisasi Biaya Bahan Baku Untuk Tahun Yang Berakhir 31 Desember 2002	43
5	Realisasi Biaya Tenaga Kerja Langsung Untuk Tahun Yang Berakhir 31 Desember 2002	44
6	Realisasi Biaya Produksi Tak Langsung Untuk Tahun Yang Berakhir 31 Desember 2002	45
7	Standar Dan Realisasi Biaya Produksi Untuk Tahun Yang Berakhir 31 Desember 2002	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1	Struktur Organisasi PT. Coca-Cola Bottling Indonesia Medan..... 28

