

## UCAPAN TERIMA KASIH

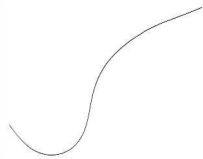
1. Kepada Pembimbing I: Dra. Irna Minauli, MSi. yang dengan kemurahan hatinya, tidak henti-hentinya, bahkan enggan bersikap jenuh untuk membimbing penulis dalam mengerjakan tugas akhir ini. Kemampuan deteksi aksara beliau hampir-hampir menyerupai ketelitian sebuah pesawat komputer. Senang rasanya dapat dibimbing beliau. Semoga beliau senantiasa sehat dan bahagia, dan semoga Lembaga-lembaga yang dipimpinya terus berkembang.
2. Pembimbing II: Nini Sriwahyuni, MPd. yang dengan kemurahan hatinya dan dengan sentuhan intelektualnya telah berhasil mengajarkan penulis berbagai teknik pengerjaan tugas akhir secara tepat. Semoga beliau senantiasa sehat dan bahagia, dan semoga beliau diberikan keturunan yang shaleh.
3. Dra. Nefi Darmayanti, MSi. yang dengan kemurahan hatinya bersedia menerima perbedaan kualitas antar mahasiswanya. Beliau tergolong sosok yang mengenali penyelidikan si mata biru dengan renungan bangsa Nomaden yang beriman. Beliau memiliki pengalaman memimpin Fakultas kami di masa lalu. Jika ada institusi Psikologi yang baru berdiri di tempat kami, alangkah tepatnya jika tidak dipimpin oleh seseorang yang tidak mengenal seluk-beluk individu. Semoga beliau senantiasa sehat, bahagia dan dikaruniai keturunan yang shaleh. Semoga juga kebetahan beliau di tempat ini mampu mengangkat derajat mahasiswanya.

4. Farida Hanum, SPsi. yang dengan kemurahan hatin dan wawasannya dibidang perilaku konsumen, telah mengajarkan kepada penulis sendi-sendi pengetahuan yang berguna bagi pengerjaan tugas akhir ini. Semoga beliau senantiasa sehat dan bahagia, Semoga usaha yang dikelolanya maju dengan pesat.
5. Rahmi Lubis, MPsi. yang muda, pintar dan enerjik. Hanya dengan melihatnya saja, penulis dapat terular sebagian kecil energi yang dimilikinya. Semoga beliau senantiasa sehat dan bahagia, dan semoga beliau kelak dapat memimpin perguruan tinggi ini.
6. Ismet Yunus, LPM. SDE. yang dengan kemurahan hatinya, selalu gigih untuk membimbing mahasiswanya agar religi dan intelek. Semoga beliau senantiasa sehat dan bahagia, dan semoga ketenangan selalu bersemayam di hati beliau.
7. Dra. Mustika Tarigan, SPsi. yang dengan kemurahan hati beliau, mampu membuka pikiran penulis. Pikiran beliau begitu kuat, hampir-hampir luapan listrik di tubuh ini merambat ke benda-benda sekitarnya. Walaupun terbatas, tapi senang rasanya pernah belajar dari beliau. Semoga beliau senantiasa sehat dan bahagia, dan semoga beliau memperoleh ketenangan yang sesungguhnya.
8. Sarinah, SPsi. yang dengan kemurahan hatinya rela menyempatkan waktu untuk menyeru mahasiswanya agar bertata-laku etis. Mungkin begitulah naluri putri seorang guru yang hebat, naluri yang terlekatkan kepada putrinya. Semoga beliau senantiasa sehat dan bahagia, dan semoga beliau memperoleh kemudahan dalam menyelesaikan studinya.

9. Institut Teknologi Medan (ITM). Bagi penulis, ITM itu hanya nama, tempat, sekumpulan orang-orang yang diliputi oleh seperangkat aturan, ditambah dengan serentetan kenangan, dan segumpal semangat. Sebuah institusi teknik yang sangat menjaga hak-hak mendasar dan yang tidak memeras para mahasiwanya. Benar-benar institusi yang tidak membudidayakan binatang ternak atau yang lebih rendah dari itu, walau tak dapat dipungkiri bahwa binatang itu selalu ada. Sebenar keadaan itu pula bahwa di dalam satu rongga tidak akan terdapat dua hati, sebab disanalah penulis belajar melihat dunia, belajar menaklukkan kuda liar di kepala ini, dan menyelami yang dibalik tabir ini. Dua tahun bukanlah hal yang percuma. Mudah-mudahan sebagian angkatan mahasiswa yang penulis pernah ketahu berkenan memberikan sesuatu yang bernilai baginya, dan mudah-mudahan kesejahteraan dilimpahkan kepada para pembesar disana. Semoga pula kejayaan selalu bertahta disana.
10. Segenap pegawai di Instansi Perpustakaan Daerah Provinsi Sumut, yang selalu melayani masyarakat atau anggotanyanya. Jika bukan karena pelayanan dari mereka, mungkin penulis perlu mengeluarkan biaya lebih untuk mendukung pengerjaan tugas akhir ini. Demi Allah, Semoga kesejahteraan dilimpahkan bagi mereka.
11. Siapapun yang telah membantu penulis dalam pengerjaan tugas akhir ini, hingga tidak mungkin penulis sebutan satu per satu. Mudah-mudahan Tuhan Semesta Alam membalas kebaikan kalian.

Penulis menyadari keterbatasan dan kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Walaupun tidak mungkin bagi penulis untuk melakukan penyusunan tugas akhir ini secara sempurna, paling tidak penulis berusaha untuk memenuhi standar penyusunan yang memadai. Oleh sebab itu, penulis bersikap terbuka terhadap kritik dan saran yang ditujukan untuk menyempurnakan tugas akhir ini. Atas keterbatasan dan kekurangan dari penulis, maka disini penulis perlu menyampaikan permohonan maaf kepada semua pihak. Sebelum dan sesudahnya penulis ucapkan terima kasih.

Medan, 14 Juli 2008

A handwritten signature consisting of a single, fluid, cursive line that starts with a small loop on the left and ends with a long, sweeping tail on the right.

Penulis

## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| HALAMAN JUDUL .....  | i   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                       | ii  |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                                      | iii |
| HALAMAN MOTTO .....  | iv  |
| UCAPAN TERIMA KASIH .....                                      | v   |
| DAFTAR ISI .....   | vii |
| DAFTAR TABEL .....   |     |
| DAFTAR LAMPIRAN .....  |     |
| BAB I. PENDAHULUAN   |     |
| A. Latar Belakang Masalah .....                                | 1   |
| B. Tujuan Penelitian .....                                     | 11  |
| C. Manfaat Penelitian .....                                    | 11  |
| 1. Manfaat Teoritis .....                                      | 11  |
| 2. Manfaat Praktis .....                                       | 12  |
| BAB II. LANDASAN TEORI   |     |
| A. Pengambilan Keputusan .....                                 | 13  |
| 1. Definisi Pengambilan Keputusan .....                        | 13  |
| 2. Jenis-jenis Pengambilan Keputusan .....                     | 15  |
| 3. Proses Pengambilan Keputusan .....                          | 34  |
| 4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan ..... | 36  |
| 5. Aspek-aspek Pengambilan Keputusan .....                     | 49  |

|  |     |
|--|-----|
| B. <i>Emotional Branding</i> .....                                       | 50  |
| 1. Pengertian Emosi .....  | 50  |
| 2. Pengertian <i>Brand</i> .....   | 53  |
| 3. Pengertian <i>Branding</i> .....                                      | 58  |
| 4. Pengertian <i>Emotional Branding</i> .....                            | 61  |
| 5. Jenis-jenis <i>Branding</i> .....                                     | 63  |
| 6. Tahapan <i>Branding</i> .....   | 67  |
| 7. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Emotional Branding</i> .....       | 69  |
| 8. Aspek-aspek <i>Emotional Branding</i> .....                           | 83  |
| C. Pengguna <i>Handphone</i> Nokia .....                                 | 93  |
| 1. Pengguna .....  | 93  |
| 2. <i>Handphone</i> Nokia .....  | 93  |
| 3. Pengguna <i>Handphone</i> Nokia .....                                 | 113 |
| D. Hubungan <i>Emotional Branding</i> dengan Pengambilan Keputusan ..... | 114 |
| E. Paradigma Penelitian .....  | 117 |
| F. Hipotesis .....   | 118 |

### BAB III. METODE PENELITIAN

|   |     |
|---|-----|
| A. Identifikasi Variabel Penelitian ..... | 119 |
| B. Definisi Operasional .....             | 119 |
| C. Populasi dan Sampel Penelitian .....   | 120 |
| 1. Populasi .....                         | 120 |

|   |     |
|---|-----|
| 2. Teknik Pengambilan Sampel .....            | 121 |
| D. Metode Pengumpulan Data .....              | 121 |
| E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur ..... | 127 |
| 1. Validitas .....                            | 127 |
| 2. Reliabilitas .....                         | 129 |
| F. Metode Analisis Data .....                 | 130 |

#### BAB IV. PELAKSANAAN PENELITIAN

|   |     |
|---|-----|
| A. Orientasi Kacah dan Persiapan Penelitian ..... | 133 |
| 1. Orientasi Kacah Penelitian .....               | 133 |
| 2. Persiapan Penelitian .....                     | 134 |
| a. Persiapan Administrasi .....                   | 134 |
| b. Persiapan Alat Pengumpul Data .....            | 134 |
| 3. Uji Coba Alat Pengumpul Data .....             | 136 |
| B. Pelaksanaan Penelitian .....                   | 139 |
| C. Analisis Data dan Hasil Penelitian .....       | 141 |
| 1. Uji Asumsi .....                               | 141 |
| a. Uji Normalitas Sebaran .....                   | 142 |
| b. Uji Linearitas Hubungan .....                  | 143 |
| c. Uji Homogetitas Varians .....                  | 144 |
| 2. Hasil Perhitungan Korelasi .....               | 144 |

|  |     |
|--|-----|
| 3. Hasil Perhitungan <i>Mean</i> Hipotetik dan <i>Mean</i> Empirik ..... | 147 |
| a. <i>Mean</i> Hipotetik .....   | 147 |
| b. <i>Mean</i> Empirik .....   | 148 |
| c. Kriteria .....  | 148 |
| D. Pembahasan .....  | 149 |
| BAB V. PENUTUP   |     |
| A. Kesimpulan .....  | 152 |
| B. Saran-saran .....   | 152 |
| 1. Kepada Mahasiswa .....  | 153 |
| 2. Kepada Perusahaan Nokia .....   | 153 |
| 3. Untuk Penelitian Selanjutnya .....                                    | 154 |
| DAFTAR PUSTAKA .....   | 156 |



## DAFTAR TABEL

Tabel:

|  |     |
|--|-----|
| 1. Distribusi Butir Skala <i>Emotional Branding</i> Sebelum Uji Coba ..... | 135 |
| 2. Distribusi Butir Skala Pengambilan Keputusan Sebelum Uji Coba .....     | 136 |
| 3. Distribusi Butir Skala <i>Emotional Branding</i> Setelah Uji Coba ..... | 138 |
| 4. Distribusi Butir Skala Pengambilan Keputusan Setelah Uji Coba .....     | 139 |
| 5. Rangkuman Hasil Uji Normalitas Sebaran .....                            | 142 |
| 6. Rangkuman Hasil Uji Linieritas Hubungan .....                           | 143 |
| 7. Rangkuman Hasil Uji Homogenitas Varians .....                           | 144 |
| 8. Rangkuman Hasil Perhitungan <i>Product Moment</i> .....                 | 145 |
| 9. Rangkuman <i>t-test</i> .....   | 146 |
| 10. Statistik Induk .....  | 146 |
| 11. Hasil Perhitungun <i>Mean</i> Hipotetik dan <i>Mean</i> Empirik .....  | 149 |

## DAFTAR LAMPIRAN



### Lampiran:

|   |     |
|---|-----|
| A. Data Uji Coba .....  | 162 |
| A – 1 Data Skala <i>Emotional Branding</i> .....                        | 163 |
| A – 2 Data Skala Pengambilan Keputusan .....                            | 166 |
| B. Hasil Uji Coba .....   | 168 |
| B – 1 Uji Validitas Butir Skala <i>Emotional Branding</i> .....         | 170 |
| B – 2 Uji Reliabilitas Skala <i>Emotional Branding</i> .....            | 172 |
| B – 3 Uji Validitas Butir Skala Pengambilan Keputusan .....             | 174 |
| B – 4 Uji Reliabilitas Skala Pengambilan Keputusan .....                | 176 |
| C. Uji Asumsi .....   | 177 |
| C – 1 Uji Normalitas Sebaran .....                                      | 179 |
| C – 2 Uji Linieritas Hubungan .....                                     | 182 |
| C – 3 Homogenitas Varians .....   | 184 |
| D. Analisis Dwivarian Korelasi <i>Product Moment</i> .....              | 188 |
| E. Uji <i>t-test</i> .....  | 190 |
| F. Skala .....  | 193 |
| F – 1 Skala <i>Emotional Branding</i> .....                             | 195 |
| F – 2 Pengambilan Keputusan .....                                       | 200 |
| G. Surat Keterangan Melakukan Penelitian .....                          | 202 |
| G – 1 Surat Keterangan/Penghantar Melakukan Penelitian Penelitian ..... | 204 |
| G – 2 Surat Keterangan/Bukti telah Melakukan Penelitian .....           | 206 |