

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP RISIKO
DENGAN LOYALITAS MEREK PENGGUNA
TELEPON GEGAM PADA MAHASISWA-
MAHASISWI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Medan Area
Guna Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat Untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana Psikologi*



Oleh :

FAISAL MUHAMMAD
NIM : 03.860.0016

**UNIVERSITAS MEDAN AREA
FAKULTAS PSIKOLOGI
MEDAN
2008**

**JUDUL SKRIPSI : HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP
RISIKO DENGAN LOYALITAS MEREK
PENGGUNA TELEPON GENGAM PADA
MAHASISWA-MAHASISWI FAKULTAS
PSIKOLOGI UNIVERSITAS MEDAN AREA**


NAMA MAHASISWA : FAISAL MUHAMMAD

NIM : 03.860.0016

JURUSAN : PSIKOLOGI INDUSTRI DAN ORGANISASI

**Menyetujui
Komisi Pembimbing**


(Istiana, S.Psi)
Pembimbing I


(Rahmi lubis, S.Psi, M.Psi)
Pembimbing II

Mengetahui

Ketua Jurusan

(Rahmi Lubis, S.Psi, M.Psi)

Dekan

(Dra. Irna Minauli, M.Si)

**TANGGAL SIDANG MEJA HIJAU
JUNI 2008**

**DIPERTAHANKAN DIDEPAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI
FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERITAS MEDAN AREA
DAN DITERIMA UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
DARI SYARAT-SYARAT GUNA MEMPEROLEH
DERAJAT SARJANA (S.1) PSIKOLOGI**

Pada Tanggal : Juni 2008



**MENGESAHKAN,
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

DEKAN

(Dra. Irna Minauli, M.Si)

DEWAN PENGUJI

- 1. Afisah Wardah Lubis, S.Psi, M.Si**
- 2. Istiana, S.Psi**
- 3. Rahmi Lubis, S.Psi, M.Psi**
- 4. Nini Sri Wahyuni, S.Psi, M.Pd**
- 5. Andi Chandra, S.Psi, M.Psi**

TANDA TANGAN