

## UCAPAN TERIMA KASIH

Pertama puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT, karena dirasakan atas bimbingan dan kasih-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Kepada semua pihak yang telah memberikan dukungannya penulis mengucapkan terima kasih, khususnya untuk :

1. Ibu Dra. Ina Minauli, M.Si, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
2. Ibu Rahmi Lubis, S.Psi, M.Psi, selaku Ketua Jurusan Psikologi Industri dan Organisasi, Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
3. Ibu Istiana, S.Psi, selaku Dosen Pembimbing I yang selalu menyediakan waktu dan tempat untuk memberikan arahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Ibu Nini Sri Wahyuni, S.Psi, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing II yang selalu sabar dan memberikan petunjuk dan masukan-masukan bagi penulis dalam penyempurnaan skripsi ini.
5. Buat seluruh dosen di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area, terima kasih atas segala ilmu yang bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.
6. Juga ucapan terima kasih kepada seluruh staf administrasi di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area yang turut mendukung segala urusan surat menyurat selama penyusunan skripsi.
7. Bapak Ir. Ichwan Razoki Lubis, MM selaku Pgs. Pemimpin Bank BNI Syari'ah Medan, yang telah memberi ijin kepada penulis dalam rangka

pengambilan data penelitian dan seluruh karyawan Bank BNI Syariah Medan yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu.

8. Teman-teman terbaikku di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area Stambuk 2003, khususnya teman-teman seperjuangan (angga, eko, juheir, vijay, ulfi, aun, fandha, mahjar, ipoh, desy, lenny, ella, astri, wenny, dan dicky).

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga bantuan yang diberikan mendapat berkah dan balasan dari Tuhan Yang Maha Esa.

Medan, Februari 2008

Penulis

Daimil Hatta

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR RUMUS .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	10
C. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Motivasi .....	12
1. Pengertian Motivasi .....	12
2. Aspek-aspek Motivasi .....	15
3. Faktor-faktor Motivasi .....	16
4. Motivasi Nasabah Dalam Menabung .....	18
5. Aspek-aspek Motivasi Nasabah Dalam Menabung .....	20

6. Faktor-faktor Motivasi Nasabah	
Dalam Menabung .....	22
7. Pengertian Tabungan .....	25
B. Persepsi Terhadap Prinsip Syari'ah .....	28
1. Pengertian Persepsi .....	28
2. Faktor-faktor Yang	
Mempengaruhi Persepsi .....	30
3. Persepsi Terhadap Prinsip Syari'ah .....	32
4. Aspek-aspek Prinsip Syari'ah .....	41
5. Faktor-faktor Yang	
Mempengaruhi Prinsip Syari'ah .....	44
C. Motivasi Nasabah Dalam Menabung	
Berdasarkan Prinsip Syari'ah Ditinjau	
Dari Tingkat Pendidikan .....	45
D. Hubungan Antara Persepsi Terhadap	
Prinsip Syari'ah Dengan Motivasi	
Dalam Menabung .....	47
E. Hipotesis .....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Identifikasi Variabel Penelitian .....	50
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	50
C. Populasi, Sampel Dan Sampling .....	52
D. Metode Dan Alat Pengumpul Data .....	53
E. Validitas Dan Reliabilitas .....	56

F. Metode Analisis Data .....	58
<b>BAB IV PELAKSANAAN, ANALISIS DATA, HASIL</b>	
<b>PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Persiapan Penelitian .....	61
1. Orientasi Kancan Penelitian .....	61
2. Persiapan Alat Pengumpul Data .....	63
3. Pelaksanaan Uji Coba Skala .....	65
4. Pengujian Validitas Dan Reliabilitas .....	66
B. Pelaksanaan Penelitian .....	69
1. Menentukan Subjek Penelitian .....	69
2. Pengumpulan Data .....	69
3. Pelaksanaan Skor .....	70
C. Analisis Data .....	70
1. Uji Asumsi .....	71
2. Hasil Perhitungan Korelasi $r$ Product Moment .....	73
3. Hasil Perhitungan Mean Hipotetik Dan Mean	
Empirik .....	75
D. Pembahasan .....	77
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	79
B. Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>

## DAFTAR RUMUS

<b>Rumus</b>	<b>Halaman</b>
3.1. Rumus Korelasi Product Moment Untuk Menguji Validitas Butir Angket .....	56
3.2. Rumus Part Whole Untuk Membersihkan Kelebihan Bobot .....	57
3.3. Rumus Anava Hoyt Untuk Menguji Reliabilitas Angket .....	58
3.4. Rumus Korelasi Product Moment .....	59

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
2.1. Perbedaan Bank Islam dan Bank Konvensional .....	34
2.2. Perbedaan Bunga dan Bagi Hasil .....	35
4.1. Skala Persepsi Terhadap Prinsip Syari'ah Sebelum Penelitian .....	64
4.2. Skala Motivasi Nasabah Dalam Menabung Sebelum Penelitian .....	65
4.3. Komposisi Item Valid dan Item Gugur Skala Persepsi Terhadap Prinsip Syari'ah Setelah Penelitian .....	67
4.4. Komposisi Item Valid dan Item Gugur Skala Motivasi Nasabah Dalam Menabung Setelah Penelitian .....	68
4.5. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Normalitas Sebaran .....	71
4.6. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Linieritas Hubungan .....	73
4.7. Rangkuman Perhitungan r Product Moment .....	74
4.8. Statistik Induk .....	74
4.9. Hasil Perhitungan Mean Hipotetik dan Mean Empirik .....	76

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
A.1. Data Angket Persepsi Terhadap Prinsip Syari'ah .....	85
A.2. Data Angket Motivasi Nasabah Dalam Menabung .....	89
B.1. Uji Validitas Butir Angket Persepsi Terhadap Prinsip Syari'ah .....	92
B.2. Uji Reliabilitas Angket Persepsi Terhadap Prinsip Syari'ah .....	97
B.3. Uji Validitas Butir Angket Motivasi Nasabah Dalam Menabung .....	99
B.4. Uji Reliabilitas Angket Motivasi Nasabah Dalam Menabung .....	103
C.1. Uji Normalitas Sebaran .....	105
C.2. Uji Linieritas Hubungan .....	110
D. Analisis Dwivariat Korelasi Product Moment .....	114
E.1. Angket Persepsi Terhadap Prinsip Syari'ah .....	117
E.2. Angket Motivasi Nasabah Dalam Menabung .....	122
F. Surat-Surat Keterangan Bukti Penelitian .....	126