

**HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI KONSUMEN DAN
KETERLIBATAN KONSUMEN DENGAN
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN JADI WANITA
PADA MAHASISWI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Medan Area
Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna Mendapatkan Gelar Sarjana*

OLEH :

MIRADONA HARAHAP

03 860 0162



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2008**

JUDUL SKRIPSI : HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI KONSUMEN
DAN KETERLIBATAN KONSUMEN DENGAN
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
PAKAIAN JADI WANITA PADA MAHASISWI
FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS
MEDAN AREA

NAMA MAHASISWA : MIRADONA HARAHAHAP

NIM : 03 860 0162

BAGIAN : PSIKOLOGI INDUSTRI DAN ORGANISASI

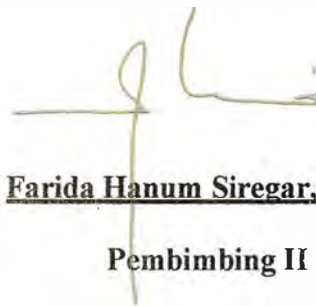
Menyetujui

Komisi Pembimbing



(Nini Sri Wahyuni, S.Psi, M.Pd)

Pembimbing I



(Farida Hanum Siregar, S.Psi)

Pembimbing II

Mengetahui

Ketua Jurusan



(Rahmi Lubis, S.Psi, M.Psi)

UNIVERSITAS Dekan



(Dra. Irna Minauli, M.Si)

Tanggal Sidang Meja Hijau

14 Mei 2008

**DIPERTAHANKAN DIDEPAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI
FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS MEDAN AREA
DAN DITERIMA UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
DARI SYARAT-SYARAT GUNA MEMPEROLEH
GELAR SARJANA PSIKOLOGI**

Pada Tanggal, 14 Mei 2008



DEWAN PENGUJI

1. Dra. Nefi Darmayanti, M.Si
2. Nini Sri Wahyuni, S.Psi, M.Pd
3. Farida Hanum Siregar, S.Psi
4. Nurmaida Irawani, Srg, S.Psi, M.Si
5. Drs. Mulia Siregar

TANDA TANGAN

