

**HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI KONSUMEN DAN
KETERLIBATAN KONSUMEN DENGAN
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN JADI WANITA
PADA MAHASISWI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Medan Area
Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna Mendapatkan Gelar Sarjana*

OLEH :

MIRADONA HARAHAP

03 860 0162



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2008**

JUDUL SKRIPSI : HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI KONSUMEN
DAN KETERLIBATAN KONSUMEN DENGAN
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
PAKAIAN JADI WANITA PADA MAHASISWI
FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS
MEDAN AREA

NAMA MAHASISWA : MIRADONA HARAHAHAP

NIM : 03 860 0162

BAGIAN : PSIKOLOGI INDUSTRI DAN ORGANISASI

Menyetujui

Komisi Pembimbing



(Nini Sri Wahyuni, S.Psi, M.Pd)

Pembimbing I



(Farida Hanum Siregar, S.Psi)

Pembimbing II

Mengetahui

Ketua Jurusan



(Rahmi Lubis, S.Psi, M.Psi)

UNIVERSITAS Dekan



(Dra. Irna Minauli, M.Si)

Tanggal Sidang Meja Hijau

14 Mei 2008

**DIPERTAHANKAN DIDEPAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI
FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS MEDAN AREA
DAN DITERIMA UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
DARI SYARAT-SYARAT GUNA MEMPEROLEH
GELAR SARJANA PSIKOLOGI**

Pada Tanggal, 14 Mei 2008



DEWAN PENGUJI

- 1. Dra. Nefi Darmayanti, M.Si**
- 2. Nini Sri Wahyuni, S.Psi, M.Pd**
- 3. Farida Hanum Siregar, S.Psi**
- 4. Nurmaida Irawani, Srg, S.Psi, M.Si**
- 5. Drs. Mulia Siregar**

TANDA TANGAN

