

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sampai saat ini penulis masih diberikan kesehatan dan semangat yang luar biasa sehingga berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka penyusunan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik. Penulis telah banyak menerima bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik moril maupun materil.

Sehubungan dengan hal tersebut, maka pada kesempatan ini, perkenankanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua saya tercinta, Ayahanda Syamsir Alam Harahap dan Ibunda Hj. Rosmah Siregar yang dengan keikhlasan dan kesabaran telah banyak memberikan dukungan moril maupun materil serta mengiringi dengan doa selama proses pembuatan skripsi ini.
2. Dra. Irna Minauli, M.Si, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
3. Ibu Nini Sri Wahyuni, S.Psi, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan dan petunjuk dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Farida Hanum Siregar, S.Psi, selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan petunjuk dan saran-saran yang amat berharga dalam proses penyelesaian skripsi ini.

5. Bapak Mulia Siregar, yang telah memberikan masukan yang amat berharga kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen, bagian perpustakaan dan segenap Staf Administrasi Fakultas Psikologi Universitas Medan Area yang telah banyak membantu penulis, sejak mulai kuliah sampai pada penyusunan skripsi ini.
7. Adik-adik Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Medan Area, yang telah bersedia mengisi skala, sehingga sangat membantu kelancaran penyusunan skripsi ini.
8. Adikku tersayang yang telah membantu memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Rozy makasih atas segala bantuan dan dukungannya selama ini (penulis tidak akan melupakan segala kebaikanmu). “ Thanks for all... !”
10. Sahabat-sahabatku Wilda, Ami, Nirda, Yuni, Rini, Mislah, Reny, Erny M, Ratna, Kak Kristina, Gesti, Nazmi, Reni, Weny, Erny W, Ditha (Makasih atas masukan, bantuan dan segala kebersamaannya....) serta rekan-rekan stambuk 2003 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang banyak membantu dan memberikan dorongan serta semangat kepada penulis.
11. My Best Friend...”Dhani dan Siti” makasih buat persahabatannya selama ini, yang selalu setia menjadi teman terbaikku. Thank you very much.

Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT membalas budi baik yang Bapak-bapak, Ibu-ibu, Saudara-saudara, dan rekan-rekan berikan.

Medan, 14 Mei 2008

Miradona Harahap



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	10
C. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Pengambilan Keputusan Pembelian Pakaian Jadi Wanita ..	12
1. Pengambilan Keputusan Pembelian .....	13
a. Pengertian pengambilan keputusan pembelian .....	13
b. Faktor-faktor pengambilan keputusan pembelian .....	16
c. Aspek-aspek pengambilan keputusan pembelian .....	29

d. Tahap-tahap pengambilan keputusan pembelian .....	36
e. Proses kognitif dalam pengambilan keputusan konsumen .....	41
f. Peran Pembelian .....	42
2. Pakaian Jadi Wanita.....	43
a. Pengertian pakaian jadi .....	43
b. Jenis-jenis pakaian jadi.....	44
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan pakaian jadi.....	48
d. Mahasiswi sebagai pengambil keputusan pembelian pakaian jadi wanita.....	50
B. Motivasi Konsumen .....	55
1. Pengertian motivasi konsumen .....	55
2. Faktor-faktor motivasi konsumen .....	58
3. Aspek-aspek motivasi konsumen .....	60
4. Kebutuhan dan tujuan dalam konteks perilaku konsumen .....	64
5. Klasifikasi motif.....	66
C. Keterlibatan Konsumen.....	68
1. Pengertian keterlibatan konsumen .....	68
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi keterlibatan konsumen .....	70



3. Dimensi-dimensi keterlibatan konsumen .....	72
4. Jenis-jenis keterlibatan konsumen .....	75
5. Tingkat keterlibatan konsumen .....	76
D. Hubungan Antara Motivasi Konsumen Dengan Pengambilan Keputusan Pembelian Pakaian Jadi Wanita.	77
E. Hubungan Antara Keterlibatan Konsumen Dengan Pengambilan Keputusan Pembelian Pakaian Jadi Wanita	79
F. Hubungan Antara Motivasi Konsumen Dan Keterlibatan Konsumen Dengan Pengambilan Keputusan Pembelian Pakaian Jadi Wanita .....	81
G. Hipotesis .....	83
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Identifikasi Variabel Penelitian .....	85
B. Defenisi Operasional Variabel Penelitian .....	85
C. Populasi, Sampel Penelitian dan Teknik Pengambilan Sampel .....	87
D. Metode Pengumpulan Data .....	89
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	93
F. Metode Analisis Data .....	96

## **BAB IV LAPORAN PENELITIAN**

A. Orientasi Kanchah dan Persiapan Penelitian .....	99
1. Orientasi Kanchah.....	99
2. Persiapan Penelitian .....	101
a. Persiapan Administrasi .....	101
b. Persiapan Alat Ukur .....	101
3. Uji Coba Alat Ukur .....	106
a. Hasil Uji Coba Skala Motivasi Konsumen .....	107
b. Hasil Uji Coba Skala Keterlibatan Konsumen.....	108
c. Hasil Uji Coba Skala Pengambilan Keputusan Pembelian Pakaian Jadi Wanita .....	109
B. Pelaksanaan Penelitian .....	110
C. Analisis Data dan Hasil Penelitian .....	112
1. Uji Asumsi Data .....	112
a. Uji Normalitas Sebaran .....	112
b. Uji Linieritas .....	113
2. Hasil Perhitungan r Product Moment .....	114
3. Hasil Perhitungan Analisis Regresi .....	115
4. Hasil Analisis Korelasi Parsial .....	117
5. Hasil Perhitungan Mean Hipotetik dan Mean Empirik	118
D. Pembahasan.....	120

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan ..... 125

B. Saran-saran..... 127

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 129

**LAMPIRAN** ..... 132



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
1. Distribusi Butir Skala Motivasi Konsumen Sebelum Uji Coba .....	102
2. Distribusi Butir Skala Keterlibatan Konsumen Sebelum Uji Coba .....	104
3. Distribusi Butir Skala Pengambilan Keputusan Pembelian Pakaian Jadi Wanita Sebelum Uji Coba .....	105
4. Distribusi Butir Skala Motivasi Konsumen Setelah Uji Coba.....	108
5. Distribusi Butir Skala Keterlibatan Konsumen Setelah Uji Coba .....	109
6. Distribusi Butir Skala Pengambilan Keputusan Pembelian Pakaian Jadi Wanita Setelah Uji Coba .....	110
7. Hasil Perhitungan Uji Normalitas Sebaran .....	113
8. Hasil Perhitungan Uji Linieritas .....	114
9. Matrik Interkorelasi Antar Variabel .....	114
10. Rangkuman Analisis Regresi .....	115
11. Koefisien Beta .....	116
12. Bobot Sumbangan Variabel Bebas .....	116
13. Korelasi Parsial Jenjang Pertama .....	117
14. Hasil Perhitungan Mean Hipotetik dan Mean Empirik .....	120

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	Halaman
1. Rancangan Anareg Dua Prediktor .....	96

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	Halaman
A. Skala Penelitian.....	133
B. Data Penelitian .....	144
C. Uji Asumsi .....	173
C 1. Uji Normalitas Sebaran .....	174
C 2. Uji Linieritas .....	177
D. Analisis Data .....	180
D 1. Analisis Regresi Umum .....	181
D 2. Analisis Korelasi Parsial .....	185
E. Surat-surat Bukti Penelitian .....	188