

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina. 2004. *Hubungan Dukungan Sosial Dengan Pengambilan Keputusan Pada Manager Senior Bidang PT (Persero) Pelabuhan Indonesia I Medan*. Skripsi (tidak diterbitkan) Medan : Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
- Aliah, M. H. 2004. *Hubungan Antara Persepsi Anggota Terhadap Gaya Kepemimpinan Demokratis Dengan Penilaiannya Terhadap Cara Pengambilan Keputusan Pimpinan Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Di Universitas Medan Area*. Skripsi (tidak diterbitkan) Medan : Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
- Anoraga. 1995. *Psikologi Industri dan Sosial*. Jakarta : PT. Dunia Pustaka Jaya.
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian*. Cetakan Ketiga, Jakarta : Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2005. *Manajemen Penelitian*. Edisi Revisi. Jakarta : PT. Asdi Mahasatya.
- Atkinson, R. L. 1999. *Pengantar Psikologi*. Jilid II. Jakarta : Erlangga.
- Azwar, S. 2004. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. 2005. *Sikap Manusia : Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Beawiharta. 1995. *Ensiklopedia Nasional Indonesia*. Jakarta : Erlangga.
- Djamarah, S. B. 2002. *Psikologi Belajar*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., dan Miniard, P. W. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jilid I dan II. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Gunarsa, S. D., dan Gunarsa, Y. S. D. 2000. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta : P.T. BPK Gunung Mulia.
- Hadi Sutrisno. 2004. *Metodologi Research*. Jilid IV. Yogyakarta : Andi.
- Hadi Sutrisno. 2004. *Statistik*. Yogyakarta : Yayasan Penerbit UGM.
- Hadi Sutrisno. 2004. *Analisis Regresi*. Yogyakarta : Andi.

- Hurlock , E. B. 1999. *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Terjemaham Istiw Idayanti dan Soejarwo. Jakarta : Erlangga.
- Irwanto. 2002. *Psikologi Umum*. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Kotler , P. 1999. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Mangkunegara, A. A. Anwar Prabu, Drs. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung : PT. Eresco.
- Mowen, J. C, Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima, Jilid I. Jakarta : Erlangga.
- Munandar, S. A. 2001. *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: Universitas Indonesia (UI – Press).
- Peter, J. P, dan Jerry C. D. 1999. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Prasetijo, R. dan Ihalauw Jhon. J.O.I. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi.
- Ratih, H. 2003. *Bauran Pasaran*. Bandung : Alfabeta.
- Rianto, A. 2003. *Teori Busana*. Bandung : Yapemdo.
- Rizali. Dalam [http : // e-psikologi.com](http://e-psikologi.com). Tanggal Akses : 5 Februari 2007
- Rovella Weny. 2005. *Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumen Terhadap Pakaian Jadi Pada Remaja Puteri Di SMAN 1*. Skripsi (tidak diterbitkan) Medan : Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
- Santi, E. P. 2006. *Studi Identifikasi Perilaku Konsumen Dalam Memilih Pakaian Jadi Ditinjau Dari Latar Belakang Budaya Jawa Pada Remaja Di Kompleks Perumahan Sri Gunting-Sunggal*. Skripsi (tidak diterbitkan) Medan : Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
- Setiadi, N. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia.
- Simamora, B. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Disat *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia

- Soemanto, W. 1996. *Psikologi Pendidikan*. Bandung : CV. Remaja Karya.
- Stinnett, B. 2005. *Think Like Your Customer* (Terjemahan). Jakarta : PT. Gramedia.
- Suryadi, K dan Ramadhani, M.A. 1998. *Sistem Pengambilan Keputusan*. Bandung: Rosdakarya.
- Supranto, J. 1998. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Cetakan II, Jakarta : Rineka Cipta.
- Susenas. 2007/ dalam [http : // bps provinsi sumatera utara.com](http://bpsprovinsi.sumatera-utara.com)
- Syamsi, I. 1995. *Pengambilan Keputusan Dan Sistem Informasi*. Cetakan I, Jakarta : Bumi Aksara.
- Tambunan. Dalam [http // : e-psikologi.com](http://e-psikologi.com). Tanggal Akses : 5 Februari 2007
- Walgito, B. 2002. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta : Andi.
- Winardi. 1995. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Bandung : CV. Mahdar Maju.
- [Http : // pintunet.com](Http://pintunet.com). Tanggal Akses : 20 Mei 2007.

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN**

Dengan hormat,

Ditengah-tengah kesibukan Saudari saat ini, perkenankanlah penulis memohon bantuan Saudari untuk meluangkan waktu sejenak guna mengisi daftar pernyataan (skala) yang penulis lampirkan.

Penelitian ini dilakukan semata-mata demi kepentingan tujuan ilmiah dan pendidikan yaitu dalam rangka memenuhi tugas akhir untuk mencapai gelar keserjanaan penulis di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area. Oleh sebab itu guna keberhasilan penelitian ini, penulis sangat mengharapkan partisipasi dan kesungguhan Saudari di dalam menjawab setiap pernyataan yang disajikan sesuai dengan apa yang Saudari rasakan.

Saudari tidak perlu merasa cemas ataupun ragu-ragu dalam mengisi segala identitas diri, karena penulis menjaga kerahasiaan dan identitas diri, serta tidak akan dipergunakan untuk keperluan penelitian ini.

Tiap bantuan dan jawaban yang Saudari berikan merupakan bantuan yang tidak ternilai bagi penelitian penulis, dan merupakan partisipasi dalam pengembangan ilmu pengetahuan pada umumnya dan teori psikologi pada khususnya. Atas segala bantuan dan kerjasama yang baik, penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Medan, 12 Desember 2007

Hormat Saya,

Peneliti

I. DATA IDENTITAS DIRI

Isilah data-data berikut ini sesuai dengan keadaan diri Saudari :

1. Nama : _____
2. Usia : _____
3. Stambuk : _____
4. Pernah menggunakan/ mengetahui tentang merek pakaian jadi Nevada : Ya
 Tidak
5. Pekerjaan orang tua : _____
6. Penghasilan orang tua / bulan : > Rp 3.500.000
 Rp 2.500.000-Rp 3.500.000
 < Rp 1.500.000
7. Jumlah anggota keluarga : _____

II. PETUNJUK PENGISIAN

Berikut ini saya sajikan beberapa pernyataan ke dalam tiga bentuk skala (skala Model A, B, dan C). Saudari diminta untuk memberikan pendapatnya terhadap pernyataan-pernyataan yang terdapat dalam ketiga skala tersebut dengan cara sebagai berikut :

Untuk Skala Model A

Pada sakala Model A ini, saudari diminta untuk memilih satu dari empat pilihan jawaban, dimana pilihan jawabannya sebagai berikut :

- SS** : Bila Saudari merasa **SANGAT SETUJU** dengan pernyataan tersebut
S : Bila Saudari merasa **SETUJU** dengan pernyataan tersebut
TS : Bila Saudari merasa **TIDAK SETUJU** dengan pernyataan tersebut
STS : Bila Saudari merasa **SANGAT TIDAK SETUJU** dengan pernyataan tersebut

Contoh :

Saya lebih tertarik membeli pakaian jadi dengan melihat mutu daripada warnanya

~~SS~~ S TS STS

Tanda silang (X) menunjukkan Saudari **SANGAT SETUJU** dengan pernyataan yang diajukan.

Untuk Skala Model B dan C

Pada skala modal B dan C ini, Saudari diminta untuk memilih satu dari tujuh nomor pilihan (1,2,3,4,5,6,7) yang tersedia pada setiap pernyataan dengan cara memberi tanda silang (X) pada salah satu nomor tersebut.

Jawaban yang diberikan diharapkan sesuai dengan keadaan Saudari sendiri, Saudari diharapkan serius dalam memberikan jawaban. Jawaban yang saudari berikan dalam hal ini tidak ada yang salah, semuanya benar asalkan sesuai dengan apa yang saudari pikirkan dan diharapkan tidak ada satu pernyataan pun yang terlewatkan.

Contoh :

Saya tertarik membeli pakaian jadi, sebab

Modelnya tidak bagus	1	2	3	4	5	6	7	Modelnya bagus
----------------------	---	---	---	---	---	---	---	----------------

Kalau Saudari beranggapan bahwa pakaian jadi itu modelnya bagus, berikanlah tanda silang pada salah satu ruang di sebelah kanan, akan tetapi bila Saudari beranggapan bahwa pakaian jadi modelnya tidak bagus, berikanlah tanda silang pada salah satu ruang disebelah kiri. Semakin ke kanan pilihan Saudari, berarti Saudari semakin menyetujui jawaban di sebelah kanan. Sebaliknya semakin ke kiri jawaban Saudari, berarti Saudari semakin menyetujui jawaban di sebelah kiri.

Ada pun arti dari masing-masing pilihan jawaban (angka 1 sampai 7) adalah sebagai berikut :

- 1 = Jika jawaban Saudari Sangat Tidak Setuju
- 2 = Jika jawaban Saudari Tidak Setuju Sekali
- 3 = Jika jawaban Saudari Tidak Setuju
- 4 = Jika jawaban Saudari Hampir Setuju
- 5 = Jika jawaban Saudari Setuju
- 6 = Jika jawaban Saudari Sangat Setuju
- 7 = Jika jawaban Saudari Sangat Setuju Sekali

Jika saudara sudah selesai menjawab, mohon periksa kembali untuk memastikan tidak ada pernyataan yang terlewat

= SELAMAT BEKERJA DAN TERIMA KASIH =

SKALA MODEL A

No	Uraian Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1.	Ketika saya menyadari tidak ada pakaian yang bagus untuk dipakai ke suatu acara, timbul keinginan saya untuk membeli pakaian baru	SS	S	TS	STS
2.	Meskipun saya tidak memiliki pakaian yang bagus untuk dipakai ke suatu acara, saya tidak ingin membeli pakaian baru	SS	S	TS	STS
3.	Bila saya melihat orang lain berbelanja pakaian, saya jadi ingin membeli pakaian juga	SS	S	TS	STS
4.	Saya merasa biasa saja dan tidak tertarik untuk membeli pakaian ketika melihat orang lain berbelanja pakaian	SS	S	TS	STS
5.	Saya selalu membanding-bandingkan jenis merek sebelum membeli pakaian jadi	SS	S	TS	STS
6.	Ketika saya ingin membeli pakaian jadi, saya langsung saja membelinya tanpa membanding-bandingkan jenis merek sebelum membeli pakaian jadi	SS	S	TS	STS
7.	Saya selalu membeli pakaian yang sudah jadi karena mutunya bagus	SS	S	TS	STS
8.	Saya tidak ingin membeli pakaian jadi, sebab mutu pakaian jadi kurang bagus	SS	S	TS	STS
9.	Ketika mengetahui bahwa pakaian lama saya sudah tidak bagus lagi, saya jadi ingin membeli pakaian baru untuk mengganti pakaian yang lama	SS	S	TS	STS
10.	Walaupun pakaian lama saya sudah tidak bagus lagi, tidak sedikitpun timbul keinginan saya untuk membeli pakaian baru	SS	S	TS	STS
11.	Ketika saya jalan-jalan ke Plaza dan melihat pakaian yang bagus, saya ingin membelinya	SS	S	TS	STS
12.	Saya tidak ingin membeli pakaian jadi, meskipun saya melihat ada pakaian bagus di Plaza	SS	S	TS	STS
13.	Dalam memilih pakaian jadi, terkadang saya mempertimbangkan pendapat teman-teman	SS	S	TS	STS
14.	Saya tidak pernah mempertimbangkan pendapat teman-teman dalam memilih pakaian jadi	SS	S	TS	STS
15.	Jika saya jalan-jalan ke Plaza/ Toko saya suka membeli pakaian jadi, karena pakaian jadi tersebut dapat segera dipakai	SS	S	TS	STS

16.	Apabila jalan-jalan ke Plaza/ Toko saya tidak suka ke bagian penjualan pakaian jadi, sebab perhatian saya tertuju ke penjualan lain	SS	S	TS	STS
17.	Ketika melihat tidak ada pakaian yang baru dilemari, saya jadi ingin membeli pakaian lagi, sebab saya merasa bosan melihat pakaian yang ada dilemari	SS	S	TS	STS
18.	Meskipun saya melihat pakaian lama saja yang ada dilemari, saya tidak akan membeli pakaian baru, karena saya tidak pernah merasa bosan melihat pakaian lama yang ada dilemari	SS	S	TS	STS
19.	Ketika teman saya mengenakan pakaian yang sangat cantik karena serasi warna dan modelnya, maka saya akan membeli pakaian itu juga	SS	S	TS	STS
20.	Saya tidak peduli bila teman saya mengenakan pakaian yang serasi dan cocok baik warna maupun modelnya	SS	S	TS	STS
21.	Setelah saya membandingkan pakaian jadi dengan pakaian yang dijahitkan, ternyata pakaian jadilah yang banyak dipilih remaja seperti saya	SS	S	TS	STS
22.	Menurut saya pakaian yang dijahitkan lebih banyak dipilih oleh remaja seperti saya, daripada pakaian jadi	SS	S	TS	STS
23.	Saya lebih suka membeli pakaian yang sudah jadi daripada membeli pakaian yang harus dijahit terlebih dahulu, karena lebih praktis	SS	S	TS	STS
24.	Saya lebih suka membeli bakal yang harus dijahit dahulu daripada membeli pakaian yang sudah jadi, karena saya lebih bebas memilih modelnya	SS	S	TS	STS
25.	Bagi saya, pakaian yang sudah lusuh/ usang harus diganti dengan pakaian baru, sebab dengan pakaian yang baru tidak akan membuat saya merasa malu untuk memakainya	SS	S	TS	STS
26.	Saya tidak akan merasa malu untuk memakai pakaian yang sudah lusuh/ usang, karena itu saya tidak perlu membeli pakaian baru	SS	S	TS	STS
27.	Bila ada iklan pakaian jadi yang menarik perhatian, saya jadi ingin membelinya	SS	S	TS	STS
28.	Saya belum tentu membeli pakaian jadi, meskipun ada iklan pakaian yang menarik perhatian saya	SS	S	TS	STS
29.	Bagi saya, sebelum pakaian jadi dipilih perlu dilakukan survey terlebih dahulu	SS	S	TS	STS
30.	Menurut saya, tidak perlu mensurvey terlebih dahulu pakaian jadi sebelum memilihnya	SS	S	TS	STS
31.	Saya selalu membeli pakaian dengan mode terbaru	SS	S	TS	STS

32.	Saya tidak pernah membeli pakaian dengan mode terbaru	SS	S	TS	STS
33.	Bila saya melihat iklan suatu produk pakaian jadi yang dibintangi artis pujaan saya, saya akan membelinya	SS	S	TS	STS
34.	Saya tidak akan membeli produk pakaian jadi meskipun dibintangi oleh artis pujaan saya	SS	S	TS	STS
35.	Saya akan memilih pakaian jadi yang sesuai dengan keinginan saya	SS	S	TS	STS
36.	Saya akan membatalkan pemilihan pakaian jadi yang jauh berbeda dari keinginan saya	SS	S	TS	STS
37.	Saya tertarik membeli pakaian jadi, sebab dapat segera dipakai pada saat saya membutuhkan pakaian baru	SS	S	TS	STS
38.	Saya lebih tertarik untuk menggunakan pakaian yang dijahitkan dahulu daripada pakaian jadi, sebab ukurannya pasti pas	SS	S	TS	STS
39.	Saya lebih tertarik untuk berbelanja pakaian bila ada diskon	SS	S	TS	STS
40.	Saya tidak terlalu tertarik berbelanja pakaian pada toko yang menggelar diskon	SS	S	TS	STS
41.	Sebelum saya memilih pakaian jadi, terlebih dahulu saya melihat mode dan harganya	SS	S	TS	STS
42.	Saya membeli pakaian jadi tanpa terlebih dahulu melihat mode dan harganya	SS	S	TS	STS
43.	Saya membeli produk pakaian jadi bila menurut saya itu bagus	SS	S	TS	STS
44.	Meskipun mutu pakaian jadi tersebut kurang bagus, saya akan tetap membelinya	SS	S	TS	STS
45.	Menurut saya, pakaian jadi sangat menarik perhatian saya	SS	S	TS	STS
46.	Bentuk dan warna pakaian jadi kurang mampu menimbulkan minat saya untuk membelinya	SS	S	TS	STS
47.	Saya senang mencoba-coba produk pakaian jadi, sebelum saya memilih pakaian apa yang saya beli	SS	S	TS	STS
48.	Saya langsung saja memilih pakaian jadi yang akan saya beli, tanpa mempertimbangkannya terlebih dahulu	SS	S	TS	STS
49.	Saya membeli pakaian yang sudah jadi agar penampilan saya tetap menarik	SS	S	TS	STS
50.	Setiap membeli pakaian yang sudah jadi saya selalu kecewa, sebab penampilan saya jadi kurang menarik	SS	S	TS	STS



UNIVERSITAS MEDAN AREA FAKULTAS PSIKOLOGI

JALAN KOLAM NOMOR 1 MEDAN ESTATE

TELEPON 7366878, 7360168, 7364348, 7366781 PSWT 107 FAX. (061) 7386998 MEDAN 20223
E-mail : uma 001@indosat.net.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 00941 FO/PP/2008

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Miradona Harahap
NPM : 03.860.0162
Program Study : Psikologi

adalah benar mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Medan Area dan telah melaksanakan penelitian di Fakultas Psikologi UMA pada tanggal 15 – 17 Januari 2008, guna penyusunan skripsi dengan judul: **“Hubungan antara Motivasi Konsumen dan Keterlibatan Konsumen dengan Pengambilan Keputusan Pembelian Pakaian Jadi Wanita pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Univeritas Medan Area.”**

Demikian surat keterangan ini diperbuat untuk dapat dipergunakan sebagai mana mestinya.



Pebruari 2008

Dra. Irna Minauli, M.Si.