

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang senantiasa penulis harapkan ridhoNya. Hanya berkat rahmat dan hidayatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan, hal ini disebabkan pengetahuan yang penulis miliki terbatas. Oleh sebab itu penulis menerima dengan senang hati segala kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Dalam penelitian skripsi ini, penulis juga banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, berupa petunjuk dan bimbingan yang berharga, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya terutama kepada :

1. Ibu Dra. Irna Minauli, MSi, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
2. Ibu Istiana, S.Psi, selaku pembimbing I sekaligus sebagai Kepala Bagian Psikologi Industri dan Organisasi yang telah bersedia meluangkan waktunya dan dengan sabar membimbing dan memberi petunjuk kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Rahmi Lubis, M.Psi, selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya dan dengan sabar membimbing dan memberi petunjuk kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Ibu Nini Sri Wahyuni. M.Pd, selaku dosen tamu pada sidang meja hijau, sekaligus sebagai Kepala Bagian Psikologi Pendidikan, yang juga telah memberi masukan kepada penulis.
5. Bapak Andi Chandra, M.Si selaku dosen dan sekretaris pada sidang meja hijau.
6. Bapak/Ibu Dosen/staf tata usaha pada Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
7. Teman-teman terbaikku: Dewi, Rani, Ella, Nana, Butet, Mindo, Indah dan teman-teman yang lain, terima kasih atas dukungan, pertemanan dan kesetiaan kalian dalam menghadapi penulis sehingga penulis termotivai untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Semoga persahabatan kita dapat abadi selamanya.

Semoga amal kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapat imbalan yang pantas dari Allah SWT. Amin. Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Kritik dan saran yang membangun dari pembaca sebagai masukan dalam penyempurnaan sangat diharapkan dengan tangan terbuka.

Medan, Juni 2008

Penulis

Noveliza Pakpahan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian	9
C. Manfaat Penelitian	9
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Perilaku Konsumif	10
1. Pengertian Perilaku Konsumif	10
2. Tipe Perilaku Konsumif	13
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	14
4. Ciri-ciri Perilaku Konsumtif	20
B. Tempat Tinggal	22
1. Pengertian Tempat Tinggal	22
2. Fungsi Tempat Tinggal	23
3. Jenis-jenis Tempat Tinggal	23

C.	Perbedaan Perilaku Konsumtif Antara Mahasiswa yang Tinggal Bersama Orangtua dengan Mahasiswa yang Tinggal di Tempat Indekost	25
D.	Hipotesis	27
BAB	III. METODE PENELITIAN	
A.	Identifikasi Variabel Penelitian	28
B.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	28
C.	Subjek Penelitian	30
D.	Metode Pengumpulan Data	31
E.	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	32
F.	Metode Analisis Data	35
BAB	IV. PELAKSANAAN, ANALISIS DATA, HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.	Orientasi Kacah dan Persiapan Penelitian	36
B.	Pelaksanaan Penelitian	39
C.	Analisis Data dan Hasil Penelitian	42
D.	Pembahasan	48
BAB	V. PENUTUP	
A.	Kesimpulan	51
B.	Saran	52
	DAFTAR PUSTAKA	54

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Distribusi Penyebaran Butir-butir Pernyataan Skala Perilaku Konsumtif Sebelum Uji Coba	40
2. Distribusi Penyebaran Butir-butir Pernyataan Skala Perilaku Konsumtif Setelah Uji Coba	42
3. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Normalitas Sebaran	44
4. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Homogentias Varians	45
5. Rangkuman Hasil Analisis Varians 1 Jalur	45
6. Statistik Induk	46
7. Perbandingan Antara Mean/nilai Rata-rata Hipotetik dengan Mean/Nilai Rata-rata Empirik	48

DAFTAR LAMPIRAN

Tabel	Halaman
A. Uji Coba Skala	56
A-1. Data Uji Coba Skala Perilaku Konsumtif	57
A-2. Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif	60
B. Uji Asumsi	65
B-1. Uji Normalitas Sebaran	66
B-2. Uji Homogenitas Varians	70
C. Analisis Data Anava 1 Jalur	76
D. Skala Ukur Perilaku Konsumtif	80
E. Surat Keterangan Bukti Penelitian	86