

## DAFTAR PUSTAKA

- Affif, F. 1990. *Psikologi Penjualan*. Bandung : PT. Angkasa
- Arikunto, S. 1993. *Prosedur Penelitian. Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Bina Aksara.
- As'ad, Moh. 1991. *Psikologi Industri dan Organisasi*. Yogyakarta : Liberty
- Azwar, S. 1992. *Validitas dan Reliabilitas*. Yogyakarta : Sigma Alpha.
- \_\_\_\_\_. 1998. *Sikap Manusia. Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta : Liberty.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. and Miniari, P.W. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam Jilid 2. terjemahan. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hadi, S. 1986. *Metodologi Research. Jilid II*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- \_\_\_\_\_. 1987. *Metodologi Research. Jilid III*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Himam, F. 1993. *Identifikasi dan Analisis Alat Ukur Penelitian di Bidang Psikologi Industri dan Organisasi. Laporan Penelitian*. Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Mardalis. 1993. *Metode Penelitian*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Marpaung, L. 2004. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rineka Cipta
- Nasution, H.L. 2006. *Hubungan Antara Religiusitas dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswa-siswi SMA Swasta Satria Binjai. Skripsi*. (tidak diterbitkan). Medan. Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
- Setiadi, N. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia.
- Soelaeman, Y. 1994. *Pengantar Psikologi*. Jakarta : Ghalia Indonesia..
- Yulia. 1999. *Perbedaan Kecenderungan Depresi Antara Mahasiswa yang Tinggal di Asrama dengan Mahasiswa yang Tinggal di Luar Asrama Pada Mahasiswa Akademi Keperawatan Darmo Medan. Skripsi* (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

UNIVERSITAS MEDAN AREA  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
MEDAN

---

Rekan-rekan Mahasiswa yang saya hormati,

Terlebih dahulu saya mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas diberikan-Nya kesempatan kepada saya untuk bertemu dengan rekan-rekan sekalian.

Dalam kesempatan ini saya akan memberi skala ukur kepada rekan-rekan sekalian. Adapun tujuannya untuk ikut serta membantu saya dalam rangka penelitian dengan cara mengisi skala ukur yang saya lampirkan disini. Jawaban yang rekan-rekan berikan akan dijaga kerahasiaannya. Untuk itu rekan-rekan tidak perlu merasa takut sebab jawaban yang diberikan tidak ada kaitannya dengan proses belajar mengajar. Data yang saya peroleh nantinya semata-mata untuk tujuan ilmiah.

Bantuan yang rekan-rekan berikan merupakan partisipasi dalam pengembangan ilmu pengetahuan pada umumnya dan teori psikologi pada khususnya. Atas segala pengorbanan rekan-rekan dan kerja sama yang baik, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya

*Noveliza Pakpahan*

### DATA IDENTITAS DIRI

Isilah data-data berikut ini sesuai dengan keadaan diri rekan-rekan:

1. Nama : \_\_\_\_\_
2. Angkatan : \_\_\_\_\_
3. Penghasilan Orangtua per bulan : \_\_\_\_\_
4. Tempat Tinggal : Kost/Tidak Kost

### PETUNJUK PENGISIAN SKALA

Berikut ini saya sajikan beberapa pernyataan ke dalam skala ukur. Rekan-rekan diminta untuk memberikan pendapatnya terhadap pernyataan-pernyataan yang terdapat dalam skala ukur tersebut dengan cara memilih :

- SS = Bila merasa SANGAT SETUJU dengan pernyataan yang diajukan
- S = Bila merasa SETUJU dengan pernyataan yang diajukan
- TS = Bila merasa TIDAK SETUJU dengan pernyataan yang diajukan
- STS = Bila merasa SANGAT TIDAK SETUJU dengan pernyataan yang diajukan

Rekan-rekan hanya diperbolehkan memilih satu pilihan jawaban pada setiap pernyataan dengan cara memberikan tanda silang (X) pada lembar jawaban yang tersedia sesuai dengan pilihan masing-masing.

Contoh :

Kegiatan yang paling saya sukai adalah belanja

S    TS    STS

Tanda silang (X) menunjukkan rekan-rekan SANGAT SETUJU terhadap pernyataan yang diajukan

SELAMAT BEKERJA

## Skala Perilaku Konsuntif

No	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1	Bila melihat barang yang bagus, saya langsung membelanjakan uang saya.				
2	Walaupun saya sangat mendambakan sesuatu barang, namun saya berfikir dahulu sebelum membelinya.				
3	Saya selalu ikut serta bila ada teman yang ingin berbelanja.				
4	Jika memang tidak ada kebutuhan untuk membeli barang, maka saya tidak akan membuang waktu ikut-ikutan belanja.				
5	Saya merasa malu jika tidak dapat ikut berbelanja dengan teman-teman.				
6	Saya tidak merasa malu dengan tidak berbelanja.				
7	Saya tidak dapat menahan keinginan saya untuk membeli barang seperti yang dimiliki teman.				
8	Saya akan membeli barang yang saya inginkan, jika saya memiliki uang yang lebih.				
9	Setelah berbelanja, saya merasa memperoleh kepuasan.				
10	Merabbelanjakan uang untuk barang-barang yang kurang berguna merupakan tindakan foya-foya saja.				
11	Saya sanggup mengorbankan kebutuhan yang lain asalkan keinginan saya untuk berbelanja dapat terpenuhi.				
12	Saya tidak suka mengorbankan kebutuhan yang lain hanya karena ingin terlihat tampil mewah.				
13	Dalam membeli barang, biasanya saya tidak berfikir panjang.				
14	Jika masih ada kebutuhan yang lain, saya akan menunda pembelian yang tidak penting.				
15	Bagi saya, belanja adalah kegiatan rutin yang harus saya lakukan begitu saya ada uang.				
16	Meskipun ada uang lebih, belum tentu saya membelanjakan uang saya.				
17	Semakin mahal harga sesuatu barang, semakin besar keinginan saya untuk membelinya.				

		SS	S	TS	STS
18	Jika barang yang akan dibeli mahal, maka lebih baik saya mengurungkan niat untuk membelinya.				
19	Begitu barang yang ditawarkan terlihat mewah, maka saya akan langsung membelinya.				
20	Saya berusaha menahan diri untuk tidak membeli barang yang ditawarkan begitu saja.				
21	Saya menjadi gelisah jika teman-teman berbelanja sementara saya tidak.				
22	Sekalipun barang yang ditawarkan menarik, namun kurang bermanfaat, maka saya tidak akan membelinya.				
23	Saya merasa harus memiliki barang yang lebih bagus daripada yang dimiliki teman.				
24	Saya tidak akan berbelanja jika hanya untuk menjaga gengsi.				
25	Sekalipun barang yang saya beli nantinya tidak saya gunakan, namun saya tidak merasa menyesal.				
26	Barang yang saya beli adalah hasil pemikiran yang panjang.				
27	Jika tidak dapat ikut belanja, saya merasa susah hati.				
28	Bagi saya menabung lebih baik daripada belanja barang yang kurang berguna.				
29	Saya selalu ingin memiliki pakaian dengan harga yang jauh lebih mahal dibandingkan dengan yang dimiliki teman-teman.				
30	Saya tidak merasa malu dengan penampilan saya yang sederhana.				
31	Meskipun saya belum mengenal kegunaan sesuatu barang yang dijual, namun saya tetap berkeinginan untuk membelinya.				
32	Sekalipun barang yang ditawarkan begitu menarik, namun saya belum tentu akan langsung membelinya.				
33	Saya akan memaksakan untuk tetap membeli apa yang saya inginkan.				
34	Jika memang tidak mampu, saya tidak akan memaksakan diri untuk membeli sesuatu barang.				
35	Saya merasa malu jika pakaian yang saya miliki lebih murah daripada yang dimiliki teman.				

36	Bagi saya yang terpenting adalah dapat membeli barang yang mahal, meskipun kebutuhan yang lain tidak terpenuhi.	SS	S	TS	STS
37	Jika sudah ada uang, saya langsung ingin berbelanja.				
38	Jika pada akhirnya barang yang saya beli tidak bermanfaat, maka saya membatalkan niat untuk membelinya.				
39	Jika tidak dapat membeli barang yang saya inginkan, saya akan merasa sangat susah.				
40	Cara berpakaian yang terlihat mewah adalah gengsi yang harus dipertahankan.				
41	Sekalipun kondisi saya tidak memungkinkan, namun saya berusaha memiliki penampilan yang mewah.				
42	Saya tidak mudah terpengaruh oleh teman-teman untuk membelanjakan uang saku sesuka hati.				
43	Saya tidak berfikir yang lain jika sudah ingin berbelanja.				
44	Saya biasanya mempertimbangkan secara matang sebelum memutuskan membeli sesuatu barang.				
45	Saya tidak peduli dengan kebutuhan yang lain, yang penting saya dapat berbelanja apa yang saya inginkan.				
46	Saya cukup senang dengan penampilan saya yang sederhana.				



# UNIVERSITAS MEDAN AREA FAKULTAS PSIKOLOGI

JALAN KOLAM NOMOR 1 MEDAN ESTATE  
TELEPON 7366878, 7360168, 7364348, 7366781 PSWT 107 FAX. (061) 7506998 MEDAN 20223  
E-mail : uma 001@indosat.net.id

## SURAT KETERANGAN

Nomor : 05/0 / FO/PP/2008

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Noveliza Pakpahan  
NPM : 05.860.0247  
Program Study : Psikologi

adalah benar mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Medan Area dan telah melaksanakan penelitian di Fakultas Psikologi UMA pada tanggal 03 Mei 2008, guna penyusunan skripsi dengan judul: "Perbedaan Perilaku Konsumtif antara Mahasiswa yang Indekost dengan yang tidak Indekost pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Medan Area Medan."

Demikian surat keterangan ini diperbuat untuk dapat dipergunakan sebagai mana mestinya.

Medan, 23 Mei 2008



Dra. Irna Minauli, M.Si.



# UNIVERSITAS MEDAN AREA FAKULTAS PSIKOLOGI

JALAN KOLAM NOMOR 1 MEDAN ESTATE  
TELEPON 7366878, 7360168, 7364348, 7366781 PSWT 107 FAX. (061) 7366998 MEDAN 20223  
E-mail : uma 001@indosat.net.id

Nomor : 0327 /FO/PP/2008  
Lampiran : -  
Hal : Pengambilan Data

25 Maret 2008

Yth. Dekan  
Fakultas Psikologi  
Universitas Medan Area

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Ibu untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami:

Nama : Noveliza Pakpahan  
NPM : 05.860.0247  
Program Studi : Ilmu Psikologi  
Fakultas : Psikologi

untuk melaksanakan pengambilan data pada *Fakultas Psikologi Universitas Medan Area*, guna penyusunan skripsi yang berjudul: **"Perbedaan Perilaku Konsumtif antara mahasiswa yang Indekost dengan yang tidak Indekost pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Medan Area Medan."**

Perlu kami jelaskan bahwa penelitian dimaksud adalah semata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi, yang merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon kiranya Ibu dapat memberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan dan Surat Keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan pengambilan data pada lembaga yang Ibu pimpin.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Pembantu Dekan I,  
  
Zuhdi Budinran, S.Psi.

Tembusan :

1. Mahasiswa Ybs.
2. Peringgal