

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN
VOLUME PENJUALAN PADA PT. COCA COLA
BOTTLING INDONESIA MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**NANI WINA DORA SIREGAR
NIM : 088320024**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN**

UNIVERSITAS MEDAN AREA 2012

Judul Skripsi : PENGARUH PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA PT. COCA COLA BOTTLING INDONESIA MEDAN

Nama Mahasiswa : NANI WINA DORA SIREGAR

No. Stambuk : 088320024

Jurusan : MANAJEMEN

**Menyetujui :
Komisi Pembimbing**

Pembimbing I

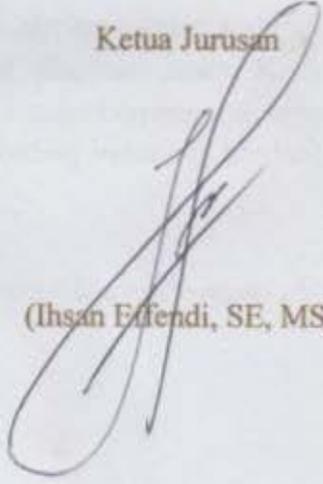
Pembimbing II


(Drs. H. Miftalruddin, MBA)


(Dhian Rosalina, SE, MM)

Mengetahui :

Ketua Jurusan


(Ihsan Effendi, SE, MSi)

Dekan


(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)