

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT. Coca Cola Bottling Indonesia Medan". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program pendidikan S-1 Program studi manajemen pada Fakultas Ekonomi, Universitas Medan Area.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan baik mengenai materi maupun penyajian. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sebagai upaya untuk memperbaiki skripsi ini.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dorongan, bantuan, dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya'kub Matondang, MA, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Affuddin, SE, MEd, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, dan ketua Penguji Skripsi.
3. Bapak Ihsan Effendi, SE, MSi, selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Medan Area.
4. Bapak Drs. H. Miftahuddin, MBA, selaku Dosen Pembimbing I, yang telah bersedia membimbing penulis selama penyusunan skripsi.
5. Ibu Dhian Rosalina, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing II, yang telah bersedia membimbing penulis selama penyusunan skripsi. Terima kasih atas waktu, saran dan dorongan yang ibu berikan, semoga segala ketulusan dan kebaikan Ibu mendapat keberkahan dari TYME, Amin.
6. Bapak dan ibu dosen yang telah memberikan ilmu dan bimbingan kepada penulis, serta pegawai administrasi fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
7. Bapak Pimpinan dan staff PT. Coca Cola Bottling Indonesia Medan yang telah membantu dan meluangkan waktu dalam memberikan data-data yang dibutuhkan oleh penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Teristimewa penulis sampaikan kepada Ayahanda Sofyan ZT. Siregar dan Ibunda tercinta Sy. Ritonga atas dukungan doa serta motivasinya.
9. Teman-teman stambuk '08 jurusan manajemen/A, yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu terima kasih atas semangat, bantuan, kebersamaannya selama dibangku perkuliahan.

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan , penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi isi maupun sistematika penulisan. Oleh karena itu, dengan senang hati penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun , untuk perbaikan skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Medan, Juli 2012

Penulis

**Nani Wina Dora Siregar**  
**NTM : 088320024**

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II: LANDASAN TEORITIS</b>	
A. Uraian Teoritis.....	5
1. Pengertian Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	5
2. Bauran Promosi.....	11
3. Fungsi Promosi.....	19
4. Strategi Promosi.....	21
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi Bauran Promosi.....	22
6. Volume Penjualan.....	26
7. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan....	27
8. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kegiatan Penjualan...	28
9. Hubungan Promosi dengan Volume penjualan.....	30



B. Penelitian Terdahulu.....	31
C. Kerangka Konseptual.....	32
D. Hipotesis.....	33
<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
B. Populasi dan Sampel.....	35
C. Defenisi Operasional.....	35
D. Jenis dan Sumber Data.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Teknik Analisis Data.....	37
<b>BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil.....	40
B. Pembahasan.....	62
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	68
B. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>ix</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>x</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel III. 1: Jadwal Penelitian.....	34
Tabel IV. 1 : Biaya Promosi .....	61
Tabel IV. 2 : Hasil Trend Penjualan .....	61



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar II. 1 : Kerangka Konseptual.....	33
Gambar IV. 1 : Struktur organisasi.....	46
Gambar IV. 2 : Logo Perusahaan.....	56

