

DAFTAR PUSTAKA

Assauri, Sofian, (2005). **Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi**, Edisi 1, Penerbit Andi. Yogyakarta.

Andrey Wilson. (2005). **Azas-Azas Marketing**. Edisi Kedua. Liberty, Yogyakarta

Alex.S. Nitisemito (2006), **Marketing Pemasaran**. Salemba Empat. Jakarta.

Kotler, Philip. dan Armstrong, Gary (2004), **Prinsip-Prinsip Pemasaran**, Terjemahan Damos Sihombing, Edisi Kedelapan, Jilid II. Penerbit Erlangga, Jakarta

Lupiyoadi Rambat. (2009). **Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek**. Edisi kedua, Salemba Empat. Jakarta.

Mc. Carthy. E. Jarome. (2006), **Dasar-dasar Pemasaran**, Terjemahan Albert J.P. Simatupang, et.al. Erlangga. Jakarta.

Malayu, (2006), **Manajeme Sumber Daya Manusia**. Edisi Revisi, Jilid II Bumi Aksara, Jakarta

Siswanto Sutojo, (2006). **Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran**, Edisi Pertama, Prenada Media, Jakarta

Simamora Bilson (2007), **Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable**. PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta, Jakarta.

Sugiono, (2006). **Metode Penelitian Bisnis**. Alfabeta. Bandung.

Simamora. Henry (2005) , **Manajemen Pemasaran Internasional**, Jilid II, Penerbit Salemba Empat. Jakarta

Tjiptono Fandy. (2005), **Strategi Pemasaran**, Edisi Kedua, Penerbit Andi. Yogyakarta.

Umar. Husein, (2005). **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**, Gramedia Pustaka Utama dan JBRC, Jakarta.