

5. Bapak Syahriandy, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing II atas segala bimbingan, saran dan berbagai kritikan yang membangun dan sangat berguna bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Drs. Patar Marbun, Msi, selaku Ketua Sidang Meja Hijau.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
8. Bapak Pimpinan PT. Perkebunan Nusantara III (Persero) Medan, terima kasih atas bantuan dim memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
9. Buat sobatku dan juga buat teman-teman Manajemen angkatan 2007 "Ka' Anti br.Silitonga, Rotua br.Sitorus, Erta Nia br.Simuhaji, Ka' Friska dan Teman-teman yang lainnya yang tidak mungkin di sebutkan satu persatu, dan kekasih Hatiku (aa' Nanda), yang slalu ada setiap saat suka maupun duka.
10. Teristimewa saya ucapkan terima kasih yang tak terhingga buat Ayahanda "Amran Delimunthe" dan Ibunda "Nurbaiti" yang dengan penuh kasih sayang membesarkan, mendoakan dan berkorban demi masa depan Ananda. Kakanda (Bg' Hasan, Bg' Manda, Ka Ida dan Ka' Inten), dan Adinda (De' Fitri).

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca umumnya dan bagi penulis khususnya, Amin.

Medan, 2011

Penulis

(Nuri Amraini D)

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Tujuan Penelitian.....	2
D. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Uraian Teoritis.....	4
1. Pengertian Komunikasi Organisasi.....	4
2. Jenis-jenis dan Unsur-unsur Komunikasi.....	6
3. Saluran Komunikasi Dalam Organisasi.....	12
4. Konsep Komunikasi Organisasi.....	14
5. Proses Dan Model / Media Komunikasi Tertulis.....	14
6. Pengertian Efektivitas Kerja Dan Tolak Ukurnya.....	16
7. Hubungan Pengaruh Komunikasi Dengan Efektivitas Kerja.....	18
B. Kerangka Konseptual.....	19
C. Hipotesis.....	20
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	21
B. Populasi dan Sampel.....	22
C. Definisi Operasional.....	23
D. Jenis dan Sumber Data.....	24
E. Teknik Pengumpulan Data.....	24
F. Teknik Analisis Data.....	25

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	28
1. Deskripsi Perusahaan	28
2. Struktur Organisasi Perusahaan	33
3. Uraian Tugas	36
B. Pembahasan.....	49
1. Penyajian Data Responden Penelitian	49
2. Penyajian Data Angket Responden	53
3. Teknik Analisis Data	58
4. Pengujian Hipotesis	61

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	63
B. Saran	64

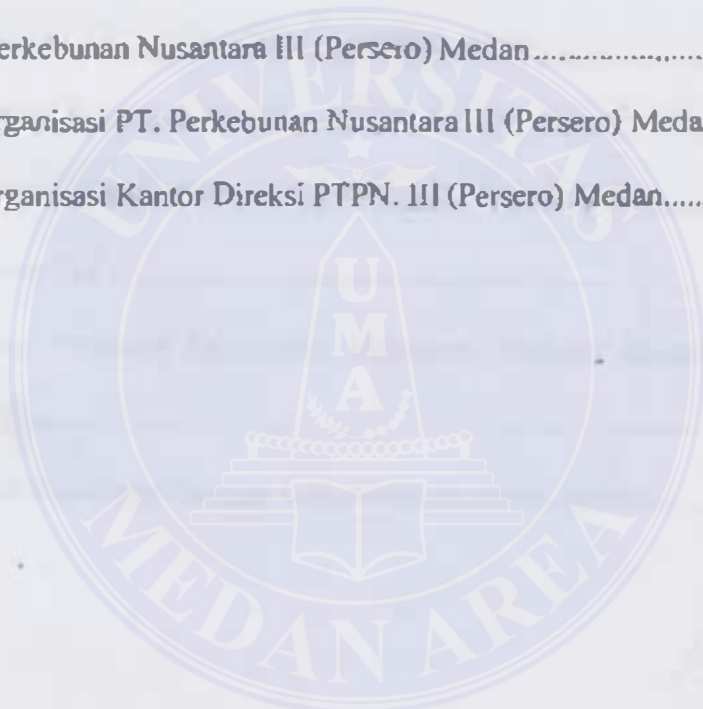
DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Komunikasi Berbentuk Lingkaran.....	9
2. Komunikasi Berbentuk Rantai.....	10
3. Komunikasi Berbentuk "Y".....	10
4. Komunikasi Berbentuk Bintang	11
5. Proses dan Model Media Komunikasi	15
6. Kerangka Konseptual	20
7. Logo PT Perkebunan Nusantara III (Persero) Medan.....	30
8. Struktur Organisasi PT. Perkebunan Nusantara III (Persero) Medan	35
9. Struktur Organisasi Kantor Direksi PTPN. III (Persero) Medan.....	36



DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Rincian Waktu Penelitian	21
2. Instrumen Skala Likert.....	25
3. Pedoman Korelasi	26
4. Jenis Kelamin Responden.....	50
5. Usia Responden	50
6. Pendidikan Responden	51
7. Identitas Responden Berdasarkan Pangkat/Golongan	51
8. Masa Kerja Responden.....	52
9. Distribusi Pendapat Responden Mengenai Variabel Komunikasi Organisasi (X)	53
10. Distribusi Pendapat Responden Mengenai Variabel Efektivitas Kerja (Y).....	56
11. Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi.....	61

