

ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh Reward Japarolih Situngkir NIM 10.832.0069, jurusan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, Medan dengan judul:

“Pengaruh Persepsi dan Motivasi Terhadap Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Soul pada Showroom CV. Sejahtera Motor Gemilang Cabang Jl. H. Adam Malik No. 34 Medan”, di bawah bimbingan Bapak Muslim Wijaya, SE., M.Si. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh persepsi, motivasi, dan gabungan antara persepsi dan motivasi terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio Soul pada Showroom CV. Sejahtera Motor Gemilang Cabang Jl. H. Adam Malik No. 34 Medan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif verifikatif dengan jumlah sampel sebanyak 50 orang yang diperoleh dengan menggunakan teknik judgement sampling, dan pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, kuesioner, dan observasi langsung untuk mendapatkan data primer. Data secara statistik dianalisis dengan menggunakan program SPSS versi 17.0. Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa persepsi dan motivasi secara bersama-sama dan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan pembelian dan pengaruhnya adalah positif. Variabel yang dominan mempengaruhi keputusan pembelian adalah persepsi.

Kata kunci: sepeda motor, yamaha, persepsi, motivasi, pembelian.