

## **KATA PENGANTAR**

Segala syukur dan puji hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul: ” Pengaruh Persepsi dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Soul pada Showroom CV. Sejahtera Motor Gemilang Cabang Jl. H. Adam Malik No. 34 Medan”.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi salah satu syarat kelulusan pada Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Program Studi Manajemen Perusahaan, Universitas Medan Area Medan.

Dalam usaha menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan waktu, pengetahuan, dan biaya sehingga tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak tidaklah mungkin berhasil dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis dengan senang hati menghaturkan banyak terimakasih kepada yang terhormat :

- A. Bapak Prof. Dr. N. A. Yakop Matondang, SE., M.Si, selaku rektor Universitas Medan Area Medan
- B. Bapak Dr. Ikhsan Effendy, SE.,M.Si, selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan.
- C. Bapak Muslim Wijaya, SE., M.Si selaku pembimbing I, yang telah banyak membimbing penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

- B. Ibu Eka Dewi Tarigan, SE., M.Si, selaku pembimbing II yang telah banyak membantu dan mengarahkan penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
- C. Seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Manajemen Perusahaan, Universitas Medan Area Medan, yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan kepada penulis selama mengikuti pendidikan.
- D. Manajemen CV. Sejahtera Motor Gemilang yang telah memberikan kesempatan pada saya untuk melakukan penelitian.

Kepada ayah dan ibunda tercinta Ir. Haposan Situngkir, MT dan M. br. Manik, A.Md serta abang dan kakak saya Edwin Mehator Situngkir, ST dan M.R. Tinambunan, SE, yang telah banyak membiayai, memotivasi dengan kasih sayang mereka kepada saya selama menjalani perkuliahan.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada rekan-rekan mahasiswa Medan Area yang memberikan semangat dan dorongan kepada penulis, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.

Medan, 17 Juni 2016  
Penulis,

Reward Japarolih Situngkir

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	3
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	4
<b>D. Mafaat penelitian</b> .....	4
<b>BAB II LANDASAN TERORITIS</b> .....	5
<b>A. Kerangka Teoritis</b> .....	5
<b>1. Pengertian Pemasaran</b> .....	5
<b>2. Perilaku Konsumen</b> .....	6
<b>3. Persepsi</b> .....	10
<b>4. Motivasi</b> .....	14
<b>5. Keputusan Pembelian</b> .....	18
<b>B. Kerangka Konseptual</b> .....	21
<b>C. Hipotesis Penelitian</b> .....	22

iv

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
<b>A. Jenis , Lokasi, Waktu Penelitian .....</b>	<b>23</b>
<b>1. Jenis Penelitian .....</b>	<b>23</b>
<b>2. Lokasi Penelitian .....</b>	<b>23</b>
<b>3. Waktu Penelitian .....</b>	<b>23</b>
<b>B. Populasi dan Sampel .....</b>	<b>24</b>
<b>1. Populasi .....</b>	<b>24</b>
<b>2. Sampel .....</b>	<b>24</b>
<b>3. Definisi Operasional .....</b>	<b>25</b>
<b>4. Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>26</b>
<b>5. Teknik Pengolahan Data .....</b>	<b>27</b>
<b>6. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>28</b>
<b>7. Koefisien Determinasi .....</b>	<b>32</b>
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
<b>A. Hasil Penelitian .....</b>	<b>33</b>
<b>1. Gambaran Umum Perusahaan.....</b>	<b>33</b>
<b>2. Struktur Organisasi.....</b>	<b>34</b>
<b>3. Aspek-Aspek Kegiatan Perusahaan .....</b>	<b>37</b>
<b>B. Pembahasan .....</b>	<b>37</b>
<b>1. Karakteristik Responden .....</b>	<b>37</b>
<b>2. Hasil Jawaban Responden.....</b>	<b>39</b>
<b>3. Uji Validitas dan Reabilitas .....</b>	<b>47</b>
<b>4. Uji Statistik.....</b>	<b>50</b>

5. Uji Hipotesis .....	51
6. Koefisien Determinasi .....	53
7. Pembahasan dan Hasil Penelitian .....	54
<b>BAB V. Kesimpulan Dan Saran .....</b>	<b>58</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>58</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>58</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>Lampiran 1 .....</b>	<b>61</b>
<b>Lampiran 2 .....</b>	<b>63</b>
<b>Lampiran 3 .....</b>	<b>65</b>

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	20
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	22
Gambar 4.1 Struktur Organisasi CV. Sejahtera Motor Gemilang Tahun 2015.....	34

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Rincian penelitian .....	23
Tabel 3.2 Operasional Variabel .....	25
Tabel 3.3 Instrument skala Likert .....	27
Tabel 4.1 Distrubusi Usia Responden .....	38
Tabel 4.2 Distribusi Jenis Kelamin Responden .....	38
Tabel 4.3 Distribusi Pekerjaan Responden .....	39
Tabel 4.4 Kualitas keseluruhan sepeda motor Yamaha Mio Soul sangat baik .....	40
Tabel 4.5 Kemudahan penggunaan saat mengendarai Yamaha Mio Soul ...	41
Tabel 4.6 Saya percaya kehandalan Sepeda Motor Mio Soul .....	42
Tabel 4.7 Saya Tertarik dengan harga Sepeda Motor Mio Soul .....	43
Tabel 4.8 Saya memahami Kualitas Sepeda Motor Yamaha .....	43
Tabel 4.9 Saya Mengetahui Ketersedian Motor Yamaha Mio Soul di showroom .....	44
Tabel 4.10 Saya membeli motor Yamaha Mio Soul karena sesuai dengan kebutuhan .....	44
Tabel 4.11 Motor Yamaha Mio Soul bermanfaat untuk saya .....	45
Tabel 4.12 Saya yakin untuk Memilih Produk Yamaha Mio Soul .....	46
Tabel 4.13 Membeli Motor yamaha Mio Soul adalah keputusan pembelian yang tepat .....	46
Tabel 4.14 Saya akan melakukan pembelian ulang .....	47

Tabel 4.15 Hasil Ujian Validitas Variabel Presepsi (X1).....	48
Tabel 4.16 Hasil Uji validitas variabel Motivasi (X2) .....	48
Tabel 4.17 Hasil Keputusan Variabel Keputusan pembelian (Y) .....	49
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1, X2, dan Y .....	49
Tabel 4.19 Analisis Regresi Liner Berganda.....	50
Tabel 4.20 Uji Signifikan Parsial ( Uji t).....	51
Tabel 4.21 Uji Signifikan Simultan (Uji f) .....	52
Tabel 4.22 Koefisien Determinasi .....	53