

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWA YANG
MENGKONSUMSI MINUMAN BERSODA MEREK
COCA-COLA DI FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN**

SKRIPSI

Oleh :

**TORANGMA SITOANG
NPM : 10 832 0085**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2016**