

**PERANAN ANGGARAN BIAYA PEMASARAN TERHADAP
EFEKTIFITAS PENJUALAN KOMPUTER PADA
PT. BIMANTARA COMPUTER (PT. BIMACOM)
MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**LILIS DM SIHOMBING
NIM : 08 833 0197**



**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2010**

Judul Skripsi : PERANAN ANGGARAN BIAYA PEMASARAN TERHADAP EFEKTIFITAS PENJUALAN KOMPUTER PADA PT. BIMANTARA COMPUTER (PT. BIMACOM) MEDAN

Nama Mahasiswa : LULIS DM SIHOMBING

No. Stambuk : 08.833.0197

Jurusan : AKUNTANSI

Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

(Dra. Hj. Retnawati Siregar, MSi)

Pembimbing II

(Drs. H. Marzuki Ibrahim, MM)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

(Linda Lores, SE, MSi)

Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)

Tanggal lulus : 2010