

## ABSTRAK

**FELIX ROMY NASUTION, Perencanaan dan Pengawasan Biaya Operasional Pada PT. Macan Yaohan Sentosa Cabang Medan Mall Medan (dibawah bimbingan Ibu Dra. Hj. Retnawati Siregar, Msi sebagai Pembimbing I dan Hj. Rosmami, SE, Ak sebagai Pembimbing II).**

PT. Macan Yaohan Sentosa adalah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan barang-barang keperluan rumah tangga yang dijual dengan eceran atau yang lebih dikenal dengan nama supermarket. Macan Yaohan telah memiliki nama dan reputasi yang cukup baik serta memiliki konsumen yang tetap setia memilikinya menjadi tempat untuk berbelanja kebutuhan sehari-hari. Perusahaan Macan Yaohan selalu berkembang dari waktu ke waktu dan mampu bersaing dengan perusahaan yang sejenis, baik itu perusahaan lokal maupun perusahaan nasional. Kegiatan operasional Macan Yaohan mampu memberikan pelayanan yang dapat memuaskan para konsumennya.

Dalam penelitian ini, jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan objek penelitian yaitu PT. Macan Yaohan Cabang Medan yang beralamat di Jl. Letjend. M. T. Haryono Medan, sedangkan waktu yang dijadwalkan untuk penelitian adalah selama tiga bulan mulai dari bulan Desember 2009 sampai dengan bulan Maret 2010. Populasi dalam penelitian ini adalah Sistem dan Prosedur Perencanaan dan Pengawasan pada PT. Macan Yaohan Cabang Medan, sedangkan yang menjadi sampel adalah Perencanaan dan Pengawasan Biaya Operasional pada PT. Macan Yaohan Cabang Medan. Jenis data yang digunakan data kualitatif dan data bersumber dari : data sekunder. Untuk mengumpulkan data tersebut peneliti menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi. Selanjutnya untuk menganalisis data yang terkumpul digunakan teknik analisis deskriptif.

Dari hasil penelitian, peneliti berkesimpulan bahwa PT Macan Yaohan Cabang Medan Mall Medan telah menggunakan biaya secara efisien untuk kegiatan operasional perusahaan dan telah melakukan perencanaan dan pengawasan terhadap biaya operasional perusahaan dengan baik. Hal ini dapat diketahui dari :

1. Biaya telah diklasifikasikan secara tepat karena telah memisahkan dan mengelompokkan biaya administrasi dan biaya pemasaran dengan baik.
2. Teknik perencanaan biaya operasional dilakukan dengan cara penganggaran..
3. Penyusunan anggaran biaya operasional realisasi tahun sebelumnya dan masing-masing bagian sehingga akurasi anggaran semakin tinggi dan selisih dapat diminimalisir.
4. Teknik pengawasan biaya operasional dilaksanakan dengan 2 aspek pengawasan (Pengawasan Operasional dan Pengawasan Akuntansi), pengawasan juga dilakukan dengan peninjauan langsung ke masing masing bagian..
5. Selisih realisasi dengan biaya operasional yang dianggarkan masih dalam batas toleransi yaitu lebih kecil dari 5%.

**Kata Kunci : Macan Yaohan, Biaya Operasional, Perencanaan dan Pengawasan.**